



รายงานความยั่งยืน

2565



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“กัลฟ์” หรือ “บริษัทฯ”) ยึดถือหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันการณ์ บริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) กับผู้มีส่วนได้เสีย รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมข้อมูลและกิจกรรมของบริษัทฯ ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เนื้อหาในรายงานฉบับนี้จะรวมถึงเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน และแนวทางการบริหารจัดการด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในข้อมูลด้าน ESG แต่ละมิติ คิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินการตามขอบเขตการรายงาน

ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ มีการแก้ไขจากรายงานปีก่อนหน้า โดยครอบคลุมบริษัทที่กัลฟ์มีอำนาจในการบริหารโดยตรง ได้แก่ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เว้นแต่มีการระบุเป็นอย่างอื่น โดยรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หน้า 218 – 224

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบางหัวข้อเพื่อดำเนินการรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอก โดยสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.gulf.co.th/en/pdf/Assurance-2022.pdf](http://www.gulf.co.th/en/pdf/Assurance-2022.pdf)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้ที่ 87 อาคาร เอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 11 ถนนวิทญู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

Email: [sustainability@gulf.co.th](mailto:sustainability@gulf.co.th)

โทร: 02-080-4499

# สารบัญ

## 02

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## GULF

### 04

เกี่ยวกับบริษัทฯ

### 06

ธุรกิจของบริษัทฯ

## แนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืน

### 08

แนวทางการดำเนินธุรกิจ  
อย่างยั่งยืน

### 10

การมีส่วนร่วม  
กับผู้มีส่วนได้เสีย

### 12

ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน

## ENVIRONMENTAL (สิ่งแวดล้อม)

### 13

การบริหารจัดการ  
การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

### 22

การบริหารจัดการ  
สิ่งแวดล้อม

## SOCIAL (สังคม)

### 27

การบริหารจัดการ  
ทรัพยากรมนุษย์

### 34

อาชีพอนามัย  
และความปลอดภัย

### 38

การเป็นพลเมืองที่ดี  
ในสังคม

### 44

สิทธิมนุษยชน

## GOVERNANCE (การกำกับดูแล)

### 49

การกำกับดูแลกิจการ  
และการต่อต้านคอร์รัปชัน

### 54

การบริหารจัดการ  
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

### 58

ความมั่นคงปลอดภัย  
ทางข้อมูลและไซเบอร์



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมาเต็มเปี่ยมไปด้วยความหวังต่อการฟื้นฟูในยุคหลังโควิด แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงมีความท้าทายจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และผลกระทบทางเศรษฐกิจในวงกว้าง ซึ่งทำให้เห็นได้ชัดถึงความจำเป็นของการบริหารจัดการชีวิตประจำวันในหลาย ๆ ด้าน ด้วยแนวทางที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการบริหารจัดการด้านอาหารและพลังงาน

ในฐานะบริษัทชั้นนำที่เติบโตมาจากภาคธุรกิจพลังงาน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“กัลฟ์”) ยึดถือแนวคิดนี้มาโดยตลอดว่า ความสำเร็จทางธุรกิจของเราจะต้องมาคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ด้วยเหตุนี้ เราจึงรักษาความมุ่งมั่นสัญญาตั้งแต่แรกเริ่มที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ ในปี 2565 การดำเนินการตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวของเรามีความก้าวหน้าไปเป็นอันมาก โดยได้บรรลุผลสำเร็จด้านการเติบโตทางธุรกิจ เช่น การเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้าศรีราชา (GSRC) ครบทุกหน่วยผลิต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาในระบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และการลงนามบันทึกความเข้าใจการรับซื้อไฟฟ้า (Tariff MOU) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 โครงการ ที่จะดำเนินการผลิตพลังงานสะอาดให้แก่ประเทศ พร้อมทั้งมีความก้าวหน้าที่สำคัญในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG)

### Environmental (สิ่งแวดล้อม)

ในด้านสิ่งแวดล้อม กัลฟ์ยังคงรักษาแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ส่งผลให้เราสามารถบรรลุเป้าหมาย “ขยับจากระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์” ติดต่อกันเป็นปีที่สาม อีกทั้งได้นำนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่สร้างสรรค์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการซึ่งช่วยให้เราสามารถรักษาผลการดำเนินงานด้านคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญ ด้วยความมุ่งมั่นของเราทำให้สามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 70,000 ตัน

เพื่อต่อยอดความสำเร็จเหล่านี้ กัลฟ์ยังคงมุ่งพัฒนาแนวทางลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสนับสนุนความตั้งใจของชาวโลกที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยกัลฟ์ได้จัดทำเป้าหมายที่เข้มข้นกว่าเดิมเรื่องการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้เป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม นอกจากนี้ การดำเนินการยังคงเป็นไปตามเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

### Social (สังคม)

ในด้านสังคม กัลฟ์ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้กรอบ IMPACT (การสร้างผลกระทบเชิงบวก) ที่ดำเนินการผ่านฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ดูแลชุมชน โดยเฉพาะ อีกทั้งมีพนักงานจากหลากหลายฝ่ายทั่วทั้งองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ ด้วย ในกรณีนี้ กัลฟ์ได้ดำเนินโครงการการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนในปี 2565

จำนวนหลายสิบล้านโครงการ อันก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับผู้คนในสังคมกว่า 166,000 คน หรือรวมกว่า 800,000 คน ตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งก้าวที่พาเราเข้าใกล้เป้าประสงค์ที่จะช่วยเหลือผู้คนครบ 1,000,000 คนภายใน 5 ปี

### Governance (การกำกับดูแล)

ในด้านการกำกับดูแล สามารถกล่าวได้ว่าปี 2565 เป็นอีกปีสำคัญของความคืบหน้าในการยกระดับการกำกับดูแลภายในองค์กร โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับ ESG เพื่อแสดงเจตนาของเรามาในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน และประเด็นสำคัญอื่น ๆ กัลฟ์จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact (UNGC) อีกทั้งได้ดำเนินการเพื่อเข้าร่วมแนวต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกในเดือนมีนาคม 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 สำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของกัลฟ์ไปยังธุรกิจซื้อขายพลังงานรายย่อย รวมไปถึงธุรกิจดิจิทัล โทรคมนาคม และธุรกิจแบบเสมือนจริง (virtual)

เราตระหนักดีว่าความสำเร็จเหล่านี้ย่อมไม่อาจเกิดขึ้นได้หากปราศจากการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกัลฟ์ เนื่องจากความยั่งยืนเป็นเรื่องที่อาศัยความร่วมมือ ความทุ่มเท และความมุ่งมั่นระยะยาว ด้วยเหตุนี้ ในหลายปีที่ผ่านมา กัลฟ์จึงเน้นย้ำเรื่องการเสริมสร้างศักยภาพและการยกระดับการวางแผนในระยะยาว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาได้ดียิ่งขึ้น

ในการนี้ ผมขอย้ำอีกครั้งถึงคติของบริษัทฯ ที่เชื่อมั่นว่าความสำเร็จของกัลฟ์ต้องเกิดขึ้นจากพลังบวกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับทุกคนในสังคม โดยเราจะมุ่งมั่นเดินทางต่อไปด้วยกันเพื่อร่วมสร้างอนาคตที่สดใสและยั่งยืนสำหรับทุกคน



นายสาริทธิ์ รัตนาวะดี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

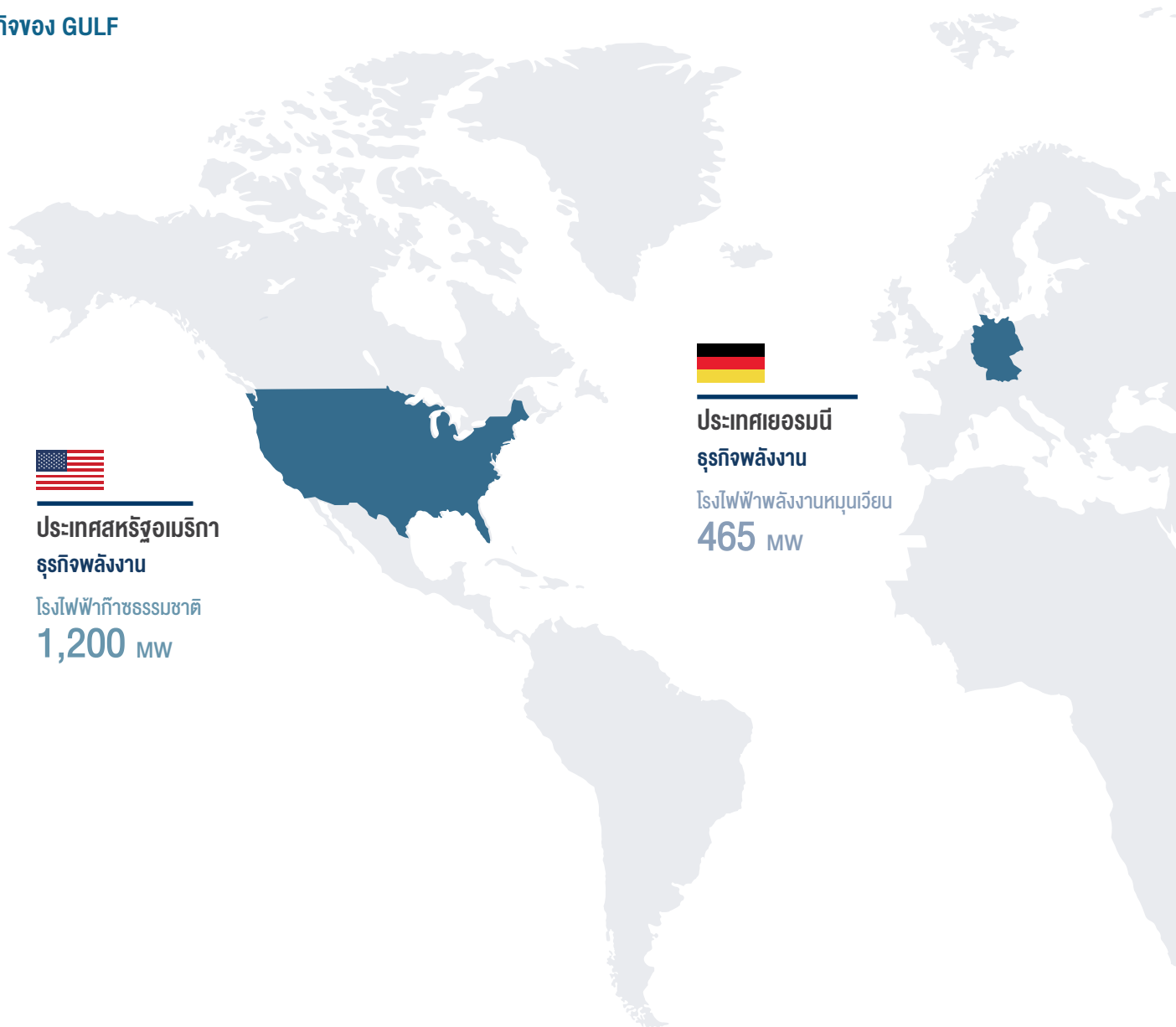
## เกี่ยวกับบริษัทฯ

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF หรือ “บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และเป็นบริษัทพลังงานและสาธารณูปโภคชั้นนำ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน และการขนส่ง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล โดยมีโครงการในหลายประเทศ ในสามทวีป

GULF ได้รับการก่อตั้งขึ้นในปี 2554 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2560 โดยมุ่งหน้าขยายการลงทุนและกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุพันธกิจของบริษัทฯ ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยการเพิ่มความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานในประเทศไทย ทั้งด้านกายภาพและดิจิทัล และการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

### ธุรกิจของ GULF



รายได้ (ล้านบาท)  
101,397

เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)  
0.60

## กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม:



## ประเทศโอมาน

## ธุรกิจพลังงาน

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ

**326 MW**

## ประเทศเวียดนาม

## ธุรกิจพลังงาน

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

**247 MW**

## ประเทศไทย

## ธุรกิจพลังงาน

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ

**13,335 MW**

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

**335 MW**

## ธุรกิจก๊าซ

- โครงการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ
- ท่าเรือก๊าซและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว
- โครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อ

## ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

- ท่าเรือน้ำลึกเพื่อนำสินค้านำเข้า
- ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
- คลังกักเก็บสินค้าเหลว
- ระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์

## ธุรกิจดิจิทัล

- การลงทุนใน INTUCH และ THCOM
- ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center)
- ธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

จำนวนพนักงาน

**1,074**

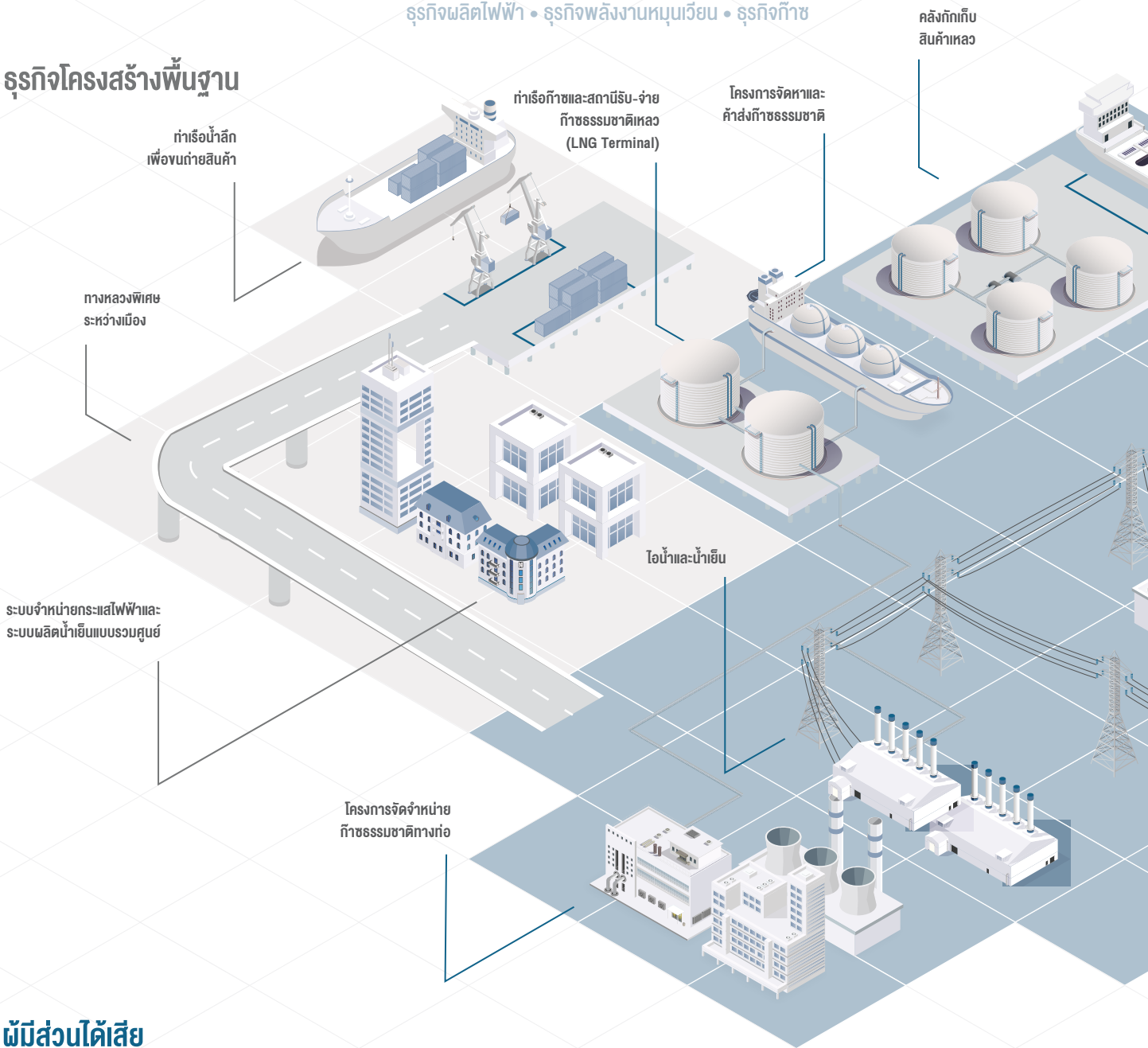
# ธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งแบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจก๊าซ 2) ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และ 3) ธุรกิจดิจิทัล

## ธุรกิจพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า • ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน • ธุรกิจก๊าซ

### ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

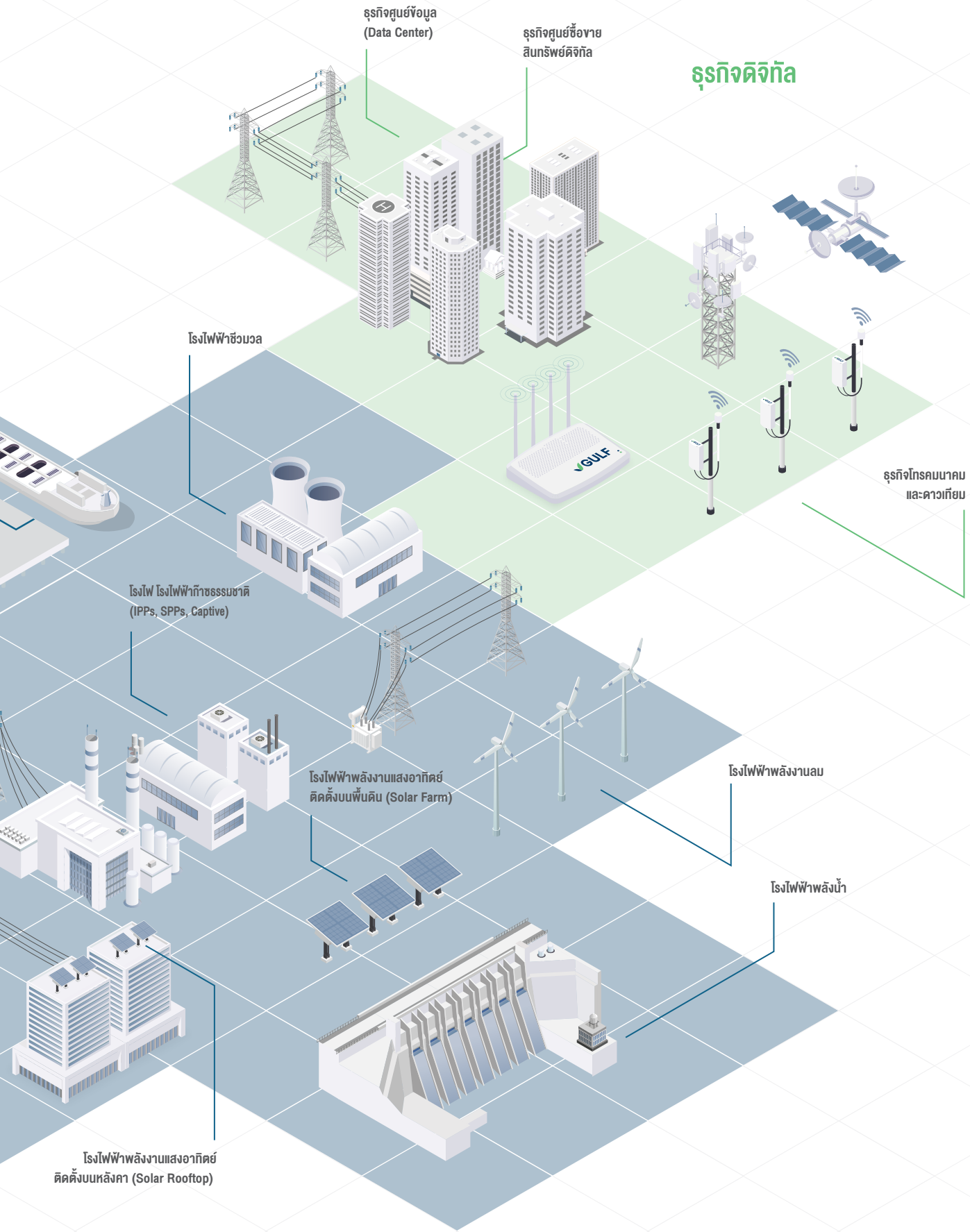


## ผู้มีส่วนได้เสีย

### ต้นน้ำ

- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- พันธมิตรทางธุรกิจ
- หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล
- คู่ค้าและผู้รับเหมา





การดำเนินการ



พนักงาน



ชุมชน

ปลายทาง



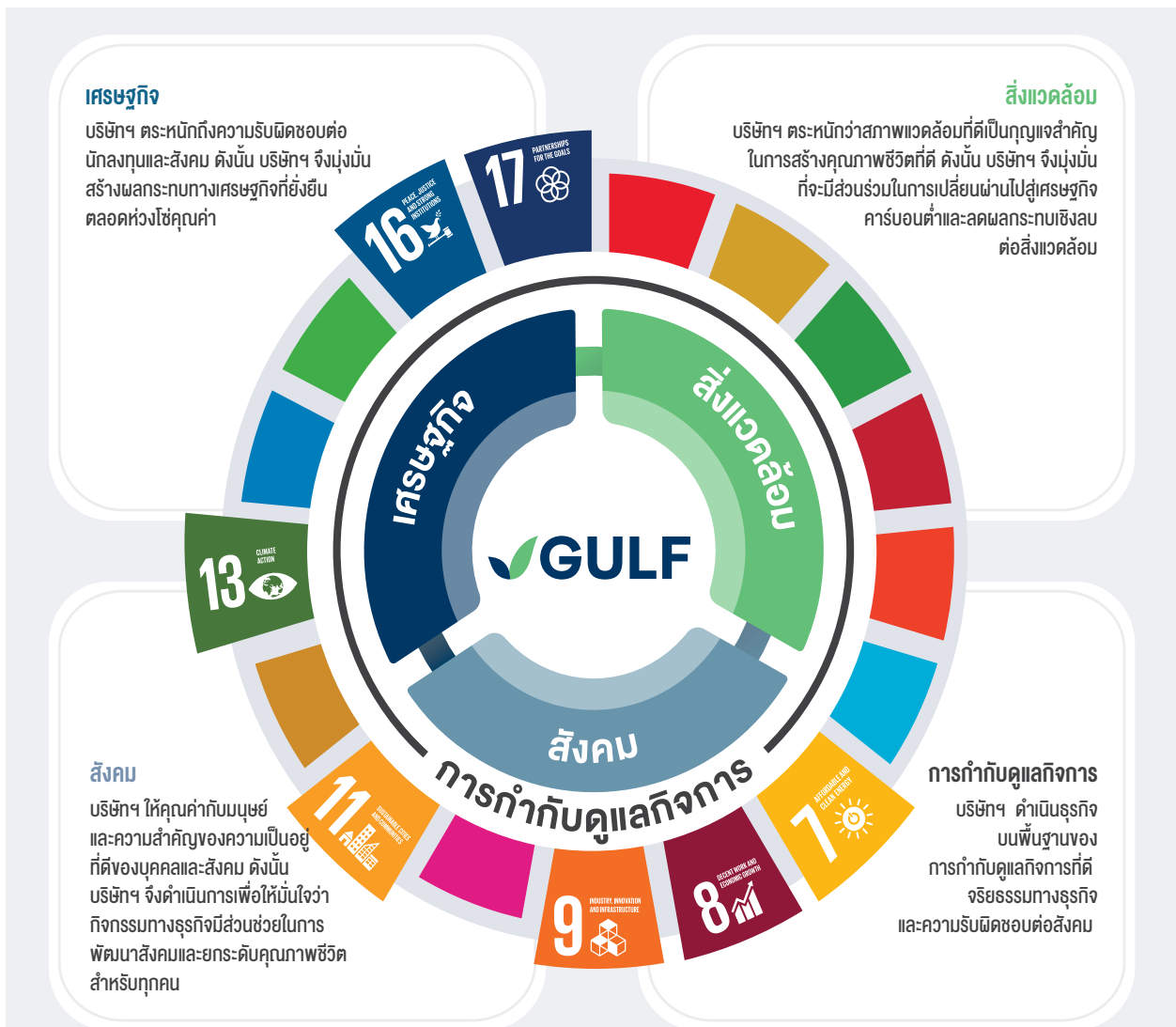
ลูกค้า

# แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals) หลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมทั้งมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกส่วนที่มีการดำเนินการ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งพัฒนามาจากนโยบายความยั่งยืน และข้อมูลทั้งในและนอกองค์กร เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และบรรลุเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน

## กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้กิจกรรมทางธุรกิจมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน และสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ โดยให้ความสำคัญในลำดับแรกกับเป้าหมาย SDGs ที่ 7, 8, 9, 11, 13, 16 และ 17

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

### ระดับกรรมการบริษัทฯ

รับผิดชอบการกำกับดูแลด้านการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในภาพรวม รวมถึงอนุมัตินโยบาย/กลยุทธ์ และติดตามความคืบหน้ากับเป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการด้านความยั่งยืน  
กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง

### ระดับบริหาร

รับผิดชอบการจัดทำกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินการที่เกี่ยวกับความยั่งยืน ดูแลการนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปปฏิบัติในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และในหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการเทียบกับเป้าหมาย และทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร

### ระดับปฏิบัติการ

รับผิดชอบการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ประสานงานกับฝ่ายและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามและบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงในการทำงานประจำวัน ตลอดจนจัดทำรายงานความคืบหน้าให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายความยั่งยืนและ  
บริหารความเสี่ยง

ฝ่ายและส่วนงานอื่น ๆ

## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 7 ขั้นตอนสำหรับโครงการในประเทศ ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และออกแบบแผนการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานตามแผน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญไว้ 6 กลุ่ม ได้แก่ (ก) นักลงทุน ผู้ให้กู้ และผู้ถือหุ้น (ข) พนักงาน (ค) คู่ค้าและผู้รับเหมา (ง) ชุมชน (จ) หน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานกำกับดูแล และ (ฉ) พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า

### กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 1

**ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย**

  - พิจารณาและระบุองค์กร/ บุคคลที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 2

**พิจารณาผลกระทบ**

  - พิจารณาผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับและประเด็นที่อาจเป็นข้อกัังวล รวมถึงพิจารณาลักษณะความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
- 3

**จัดลำดับตามระดับผลกระทบ**

  - ระบุระดับความสนใจและระดับการมีส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และจัดลำดับในตารางบริหารความเสี่ยง (Matrix Quadrants)
- 4

**ออกแบบแนวทางการมีส่วนร่วม**

  - กำหนดกิจกรรม รวมถึงกลไกการร้องเรียน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านแผนการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม
- 5

**นำแนวทางไปปฏิบัติ**

  - จัดสรรทรัพยากร กำหนดความถี่ ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแต่ละกิจกรรม
- 6

**ติดตามการดำเนินการ**

  - ติดตามและรายงานสถานะของแผนการมีส่วนร่วม รวมถึงช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับแผนงานดังกล่าว
- 7

**ทบทวนแผนงาน**

  - ประเมินประสิทธิภาพของแผนงานจากผลตอบรับของผู้มีส่วนได้เสียและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมถึงปรับปรุงแผนตามความเหมาะสม
- กลไกการร้องเรียน**

  - เปิดช่องทางการสื่อสารในท้องถิ่นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงข้อกังวลและได้รับการตอบกลับผ่านช่องทางที่หลากหลายในรูปแบบที่ปลอดภัย และสะดวก สำหรับการแจ้งเบาะแสและการรักษาข้อมูล



<b>ความคาดหวัง และประเด็นที่มีความสนใจ</b>	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b>	<b>รายละเอียดเกี่ยวกับ มาตรการตอบสนอง</b>
 <b>นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้น</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตสูงและมั่นคง</li> <li>- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความโปร่งใส</li> <li>- การเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เช่น รายงานประจำปี ข้อมูลสำหรับนักลงทุน รายงานไตรมาส และรายงานคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ</li> <li>- การประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญและวิสามัญ)</li> <li>- การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>- การเดินสายพบนักลงทุน</li> <li>- แบบสอบถามของนักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารความเสี่ยง (ในแบบ 56-1 One Report)</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>- การดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (ในแบบ 56-1 One Report)</li> <li>- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>
 <b>พนักงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นอยู่และสภาพจิตใจที่ดี</li> <li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>- การพัฒนาและความมั่นคงในอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรทุก 2 ปี</li> <li>- กิจกรรมพบปะผู้บริหารและการเข้าเยี่ยมโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>- กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์</li> <li>- การประเมินการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>
 <b>ลูกค้าและผู้รับเหมา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>- นโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมลูกค้า</li> <li>- การเข้าเยี่ยมโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>
 <b>ชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> <li>- คุณภาพชีวิต</li> <li>- การสนับสนุนการพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การสำรวจชุมชน</li> <li>- การเข้าเยี่ยมและการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนโดยพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ที่ประจำในพื้นที่ก่อสร้างหรือโครงการที่เปิดดำเนินการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคม</li> <li>- การดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (ในแบบ 56-1 One Report)</li> </ul>
 <b>หน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานกำกับดูแล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>- การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง</li> <li>- การสนับสนุนการพัฒนาชุมชน</li> <li>- บริการที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมและสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. ทส. และ อบต.*</li> <li>- การจัดทำรายงานและการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการตามกฎหมาย</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ความร่วมมือผ่านหน่วยงานกำกับกระบวนการธุรกิจ (Compliance) หรือฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>- การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคม</li> <li>- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- นวัตกรรม (เว็บไซต์)</li> </ul>
 <b>พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>- บริการที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมกับพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>- การดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (ในแบบ 56-1 One Report)</li> <li>- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (เว็บไซต์)</li> <li>- นวัตกรรม (เว็บไซต์)</li> </ul>

\* ก.ล.ต. = สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์\*

ทส. = กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อบต. = องค์การบริหารส่วนตำบล

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

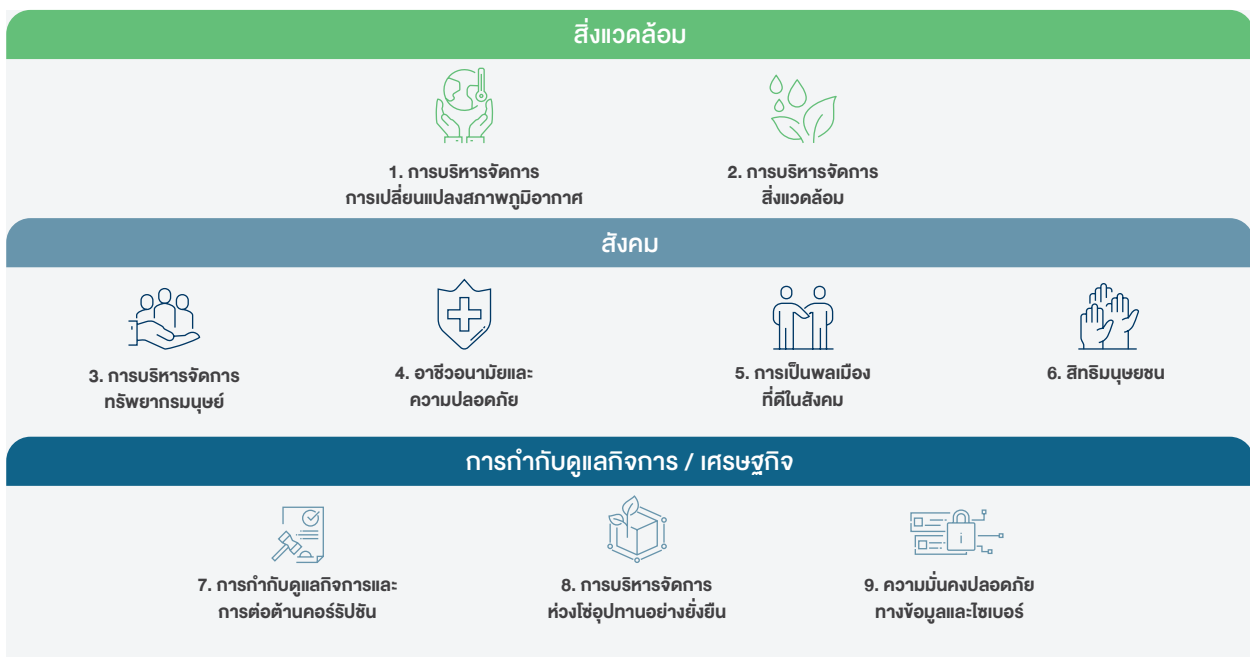
บริษัทฯ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปี โดยการพิจารณาครอบคลุมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก การเปลี่ยนแปลงของข้อบังคับ มาตรฐานและการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งแนวปฏิบัติของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- 1 กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ:**
  - ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูล เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ข้อบังคับ มาตรฐานสากล ด้านความยั่งยืน และการเทียบกับบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน พร้อมทั้งผนวกความคาดหวังและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจเข้าไปในการพิจารณาด้วย
- 2 การจัดลำดับความสำคัญ:**
  - ระบุประเด็นที่มีความสำคัญมาก (priority) โดยวิเคราะห์จากผลกระทบและความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนดังกล่าว ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก รวมทั้งหาหรือผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 3 การตรวจสอบ:**
  - ตรวจสอบผลการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญ โดยนำเสนอรายชื่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเห็นชอบ
- 4 การทบทวน:**
  - ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปี โดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ข้อบังคับ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 9 ประเด็น โดยมีประเด็นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นใหม่ เนื่องจากความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายไปยังธุรกิจและการขยายไปสู่ต่างประเทศของบริษัทฯ นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องการบริหารจัดการน้ำได้นำไปรวมกับประเด็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหัวข้อที่มีความครอบคลุมมากขึ้น

### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2565



## การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

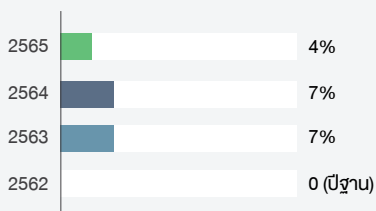
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า ทั้งในด้านความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) เช่น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่มีอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ และ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (transition risk) เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการซื้อขายคาร์บอน โดยประเด็นหลักที่ภาคอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างปฏิเสธไม่ได้ คือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ แหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำหรือปลอดคาร์บอน เนื่องจากรัฐบาล นักลงทุน และผู้บริโภคเริ่มเพิ่มแรงกดดันให้ธุรกิจต่าง ๆ มีคำมั่นสัญญาที่เข้มข้นขึ้น ในการนี้ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสะท้อน ถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและแนวทางในการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนอื่น ๆ มากขึ้นในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาคำมั่นสัญญาที่มีต่อนักลงทุนและบทบาทของบริษัทฯ ในการส่งมอบพลังงาน ที่เพียงพอและน่าเชื่อถือให้กับประเทศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงต้องมีการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน พร้อมทั้ง สร้างสมดุลให้กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตามหลักการด้านความยั่งยืนทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายและความคืบหน้า

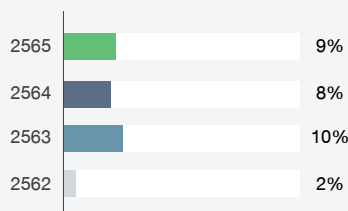
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วย

เป้าหมายปี 2573: 25%



สัดส่วนกำลังการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน  
เทียบกับกำลังการผลิตโดยรวม

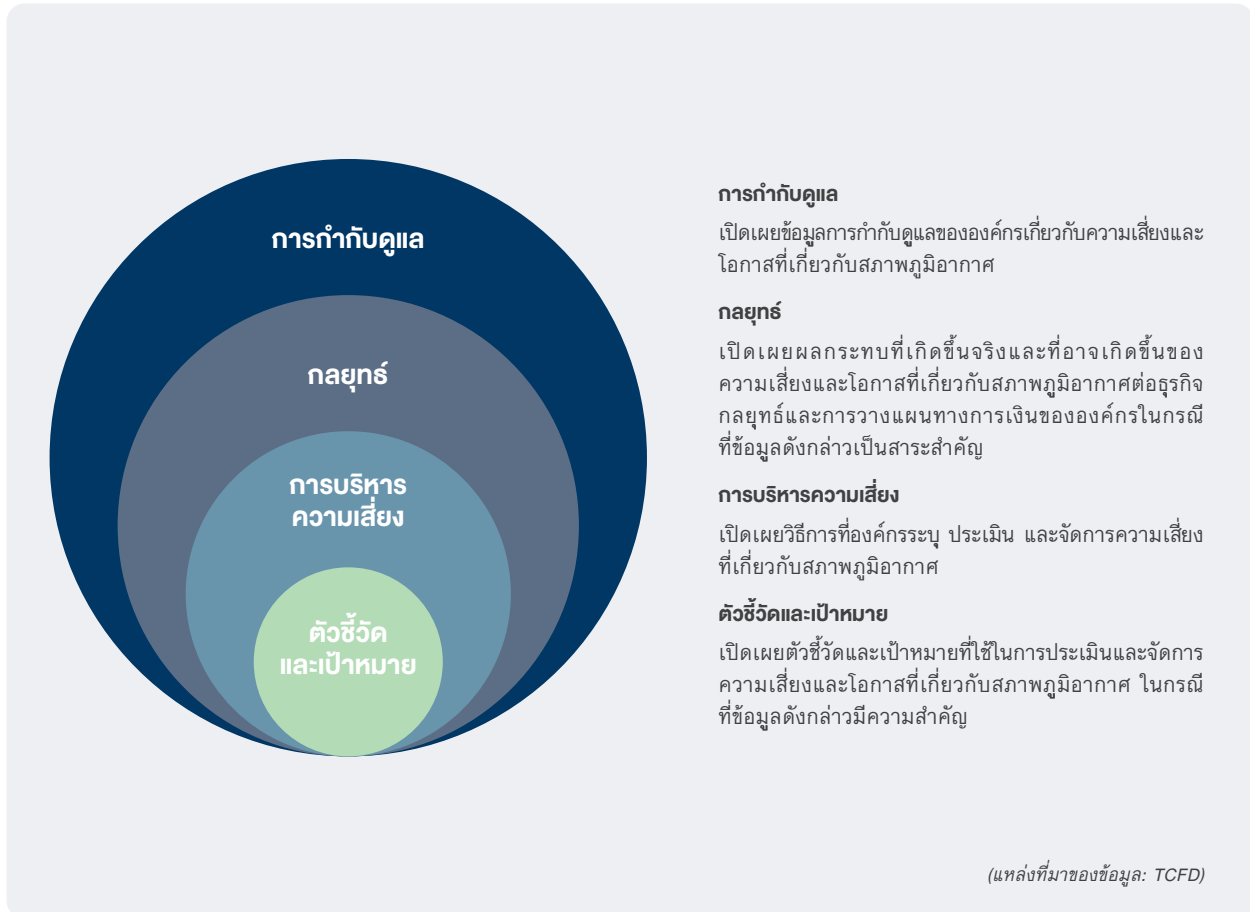
เป้าหมายปี 2578: 40%



หมายเหตุ เป้าหมายที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมถึงข้อมูลโครงการที่ดำเนินการภายใต้กลุ่มบริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

## แนวทางการบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ใช้แนวทางและคำแนะนำจากนโยบายและกรอบแนวคิดทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย ข้อกำหนดด้านก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Protocol) และคณะกรรมการด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย บทนี้จะมีโครงสร้างการรายงานตามองค์ประกอบหลักสี่ประการของกรอบคำแนะนำ TCFD



## การกำกับดูแล

การกำกับดูแลเป็นรากฐานสำหรับกลยุทธ์และกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการกำกับดูแลการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการกำกับดูแลดังกล่าวครอบคลุมถึงการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การติดตามผลการดำเนินงาน และการทบทวนนโยบาย เพื่อให้ความมุ่งหมายด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการนำความมุ่งหมายไปปฏิบัติจริง บริษัทฯ ได้บูรณาการตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับบุคคล ฝ่าย โครงการ และองค์กร โดยในระดับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายรวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในกำลังการผลิตติดตั้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าให้บรรลุตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมาย ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต โดยผลการดำเนินการในระดับองค์กรจะสะท้อนเป็นคำตอบแทนที่ผันแปรของผู้บริหาร เช่น โบนัสตามผลการดำเนินการ



**ระดับกรรมการบริษัทฯ**

ประชุมรายเดือน เพื่อ

- กำกับดูแลการตัดสินใจลงทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สำคัญ การเข้าซื้อกิจการ และการขายกิจการ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเป้าประสงค์ในการดำเนินงาน เช่น กำล้งการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน และ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- อนุมัตินโยบายและการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งรวมถึงนโยบายความยั่งยืน และนโยบายและการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามและแนะนำแนวทางการดำเนินการตามกลยุทธ์ และการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง\*

**ระดับบริหาร**

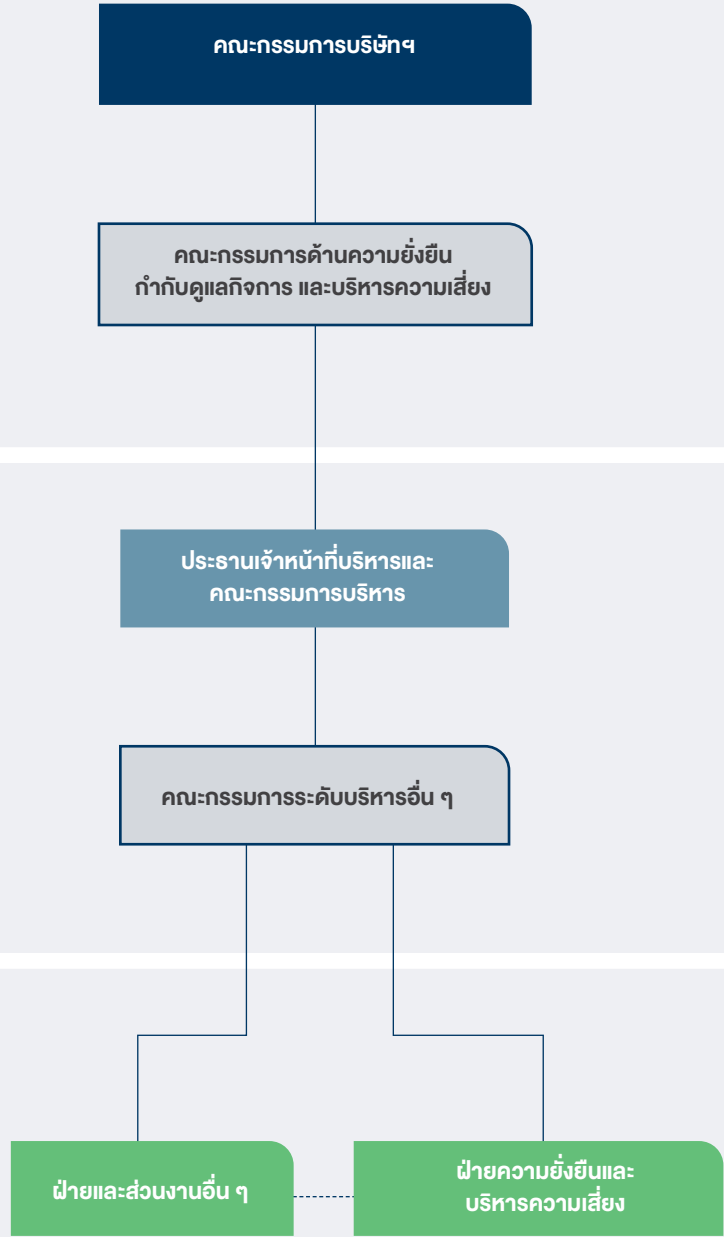
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจะประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อ

- แนะนำแนวทาง และอนุมัติกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์ด้านสภาพภูมิอากาศ และทบทวนประเมิน และจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดสรรทรัพยากรสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กำหนดทิศทางและจัดให้มีการกำกับดูแลการเติบโตของธุรกิจ การพัฒนาโครงการ และการปฏิบัติการโดยตรงหรือผ่านคณะกรรมการระดับบริหารอื่น ๆ ซึ่งมีการประชุมทุกสองสัปดาห์

**ระดับปฏิบัติการ**

ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง\*\* ประสานงานกับทุกเสาธุรกิจและทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อ

- สนับสนุนการดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินโครงการ
- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและคณะกรรมการ
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และติดตามการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของตลาด และโอกาสที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยงหรือคณะกรรมการบริษัทฯ



พิจารณาประเด็นตามขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

\* ประชุมรายไตรมาส

\*\* ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริษัทฯ

## กลยุทธ์

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ จะดำเนินการในภาคพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับ ความสนใจเป็นอย่างมากเมื่อกล่าวถึงความพยายามของโลกในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำทั่วโลกจะเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมพลังงานในระยะยาว โดยจะมีโอกาสเติบโตในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซธรรมชาติที่น้อยลงและมีโอกาสเติบโตในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ผู้มีส่วนได้เสียยังให้ความสำคัญ กับความรับผิดชอบต่อองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานจึงครอบคลุมไปถึงกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ที่ยังคงยึดมั่น ในนโยบายไม่ลงทุนในธุรกิจถ่านหิน (No Coal Policy) และมุ่งเน้นเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate mitigation) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate adaptation)



### การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งเน้นการเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจกรรมที่สำคัญในปี 2565

- การลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน ขนาด 9.5 เมกะวัตต์
- การเข้าลงทุนในกองทุน LCI Fund ซึ่งมีนโยบายเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
- การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน 4 บริษัท ภายใต้บริษัทย่อย GULF1 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศไทย
- การเข้าลงนามในสัญญาความร่วมมือในการลงทุนและพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย กับ GUNKUL
- การลงนามบันทึกความเข้าใจการรับซื้อไฟฟ้า (Tariff MOU) ของโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 โครงการ
- การคงการดำเนินโครงการ IU load switching เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



### การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการรับมือกับความเสียหายทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมความตระหนัก ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมที่สำคัญในปี 2565

- การเปลี่ยนไปใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแทนน้ำดิบ
- การเพิ่มจำนวนรอบที่วนน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้า
- การจัดทำบ่อสำรองน้ำดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินการ 45-60 วัน
- การรวมมาตรการป้องกันน้ำท่วมในการออกแบบโครงการไฟฟ้า เช่น กำแพงกันน้ำ การยกพื้นสูง
- การซื้อประกันน้ำท่วม
- การดำเนินการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการแบ่งปัน ความรู้ภายในองค์กร
- ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น เพื่อคาดการณ์ความต้องการ ใช้น้ำกับปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้
- การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเป็นส่วนหนึ่ง ของกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม (enterprise risk management: ERM) ตามกรอบของ COSO (The Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการบูรณาการการกำหนดกลยุทธ์และผลการดำเนินการ เพื่อการบริหารความเสี่ยง โดยการพิจารณาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงปกติของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและ/หรือเหตุการณ์หลากหลายประเภท ดังนั้น จึงทำให้มองเห็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในมุมมองที่กว้างขึ้น และเพิ่มความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับความเสี่ยงอื่น ๆ ได้อย่างลึกซึ้งขึ้น ในขณะเดียวกัน ยังมีการประเมินด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (scenario analysis) ซึ่งเน้นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นการเฉพาะ เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีลักษณะเฉพาะ โดยผลการประเมินดังกล่าวจะใช้ในการประเมินความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทาง ERM ของบริษัทฯ ด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ สามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี (56-1 One Report) หัวข้อ การบริหารความเสี่ยง)

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการระยะยาวขนาดใหญ่ การบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับโครงการและระดับองค์กรจึงต้องคำนึงถึงความเสี่ยงระยะกลางและระยะยาวอยู่แล้ว ยกตัวอย่างเช่น การวางแผนและพัฒนาก่อสร้างโครงการไฟฟ้าที่ทั่วไปอาจใช้เวลาถึงสิบปี โดยคาดว่าโครงการจะดำเนินการต่อไปอีก 20-25 ปีเป็นอย่างต่ำ ด้วยเหตุนี้ การใช้ scenario analysis สำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัจจัยอื่น ๆ ตลอดจนเทคนิคการคาดการณ์อื่น ๆ จึงรวมอยู่ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานปกติอยู่แล้ว ในทางกลับกัน การบริหารความเสี่ยงในระยะสั้นจะมองที่การดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ และโครงการของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ ในการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ พิจารณาทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะสั้น (1-2 ปี) ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (6 ปีขึ้นไป) โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการที่เหมาะสมจะทำให้สามารถเปลี่ยนความเสี่ยงเป็นโอกาสในการเติบโตและพัฒนาการดำเนินธุรกิจได้

สำหรับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะมีการประเมินผลกระทบ\* และโอกาสที่จะเกิด เพื่อระบุความเสี่ยงที่สำคัญและกำหนดมาตรการควบคุมและการบรรเทาที่เหมาะสม เช่นเดียวกับการบริหารประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ใช้แหล่งข้อมูลจำนวนมากเพื่อสนับสนุนการประเมินความเสี่ยง เช่น นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ นโยบายและข้อบังคับระดับชาติและสากล แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและระดับโลก การเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองเพื่อประเมินความเสี่ยงระยะยาว\*\* โดยแบบจำลองที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ได้แก่ IPCC RCP 8.5 ซึ่งจำลองสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดที่อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นมากกว่า 4 องศาเซลเซียสภายในปี ค.ศ. 2100 และ RCP 4.5 ซึ่งจำลองสถานการณ์ระดับปานกลางที่อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 2 องศาเซลเซียสภายในปี ค.ศ. 2100 ส่วนแบบจำลองที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ได้แก่ IEA Stated Policies (STEPS) ซึ่งสะท้อนถึงนโยบายปัจจุบัน และ IEA Sustainable Development (SDS) ซึ่งสะท้อนถึงแบบจำลอง “ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส” โดยบริษัทฯ ประเมินประเภทของความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบคำแนะนำของ TCFD

\* การประเมินผลกระทบจะพิจารณาทั้งตัวชี้วัดเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณสำหรับผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียง การปฏิบัติการ สิ่งแวดล้อม และสังคม

\*\* ในปี 2565 การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองครอบคลุมสินทรัพย์ที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศไทย

ความเสี่ยง				
	ประเภท	คำอธิบาย	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิด	การบริหารจัดการ และการบรรเทา
กายภาพ	ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลัน (RCP 8.5)	ธุรกิจหยุดชะงักและ/หรือทรัพย์สินเสียหายเนื่องจากน้ำท่วม  ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะกลาง	รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	- การรวมมาตรการป้องกันน้ำท่วมในการออกแบบโครงการ เช่น กำแพงกันน้ำหรือการยกพื้นสูงสำหรับเครื่องจักรใหญ่  - การซื้อประกันน้ำท่วม ครอบคลุมการสูญเสียสูงสุดโดยประมาณ (EML) ตามข้อมูลน้ำท่วม 100 ปี
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว (RCP 4.5; RCP 8.5)	ธุรกิจหยุดชะงักเนื่องจากภัยแล้งและความเครียดน้ำ  ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะยาว	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	- บ่อเก็บน้ำดิบ สำหรับการดำเนินงาน 45-60 วัน  - การเพิ่มการร่อนน้ำในหอหล่อเย็น  - การเปลี่ยนมาใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแทนน้ำดิบ

ความเสี่ยง				
ประเภท	คำอธิบาย	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิด	การบริหารจัดการ และการบรรเทา	
การเปลี่ยนผ่าน	นโยบายและกฎหมาย (IEA SDS)	ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากหลักเกณฑ์การลงทุนหรือการให้กู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้มงวดขึ้น	ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>- การศึกษาเทคโนโลยีที่ลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน</li> <li>- การดัดแปลงกังหันเพื่อใช้เชื้อเพลิงผสมไฮโดรเจน</li> </ul>
	เทคโนโลยี (IEA SDS)	การเรียกใช้ไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติลดลงเนื่องจากการติดตั้งพลังงานหมุนเวียนที่แพร่หลายมากขึ้น	รายได้ลดลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกโครงการเพื่อรักษาประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับสูงสุด ให้แน่ใจว่าจะเรียกใช้ไฟฟ้าจากโครงการในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง</li> </ul>
	ภาวะตลาด (IEA SDS; IEA STEPS)	โอกาสเติบโตสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่ น้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (prosumers)	การเข้าถึงเงินทุนลดลงสำหรับการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>- การพัฒนาธุรกิจพลังงานรายย่อยและค่าปลีก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา</li> <li>- ความร่วมมือกับบริษัทด้านพลังงานและอุตสาหกรรมเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่</li> </ul>
	ชื่อเสียง (IEA STEPS)	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการให้ปฏิบัติตามความคาดหวังในเรื่องดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น	ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>- การเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- การเข้าร่วมองค์กรหรือพันธมิตร เช่น United Nations Global Compact, TCFD, Thai Private Sector Collective Action Against Corruption</li> </ul>



โอกาส			
ประเภท	คำอธิบาย	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิด	การบริหารจัดการ และการบรรเทา
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (IEA STEPS)	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้เชื้อเพลิง และการใช้พลังงาน เนื่องจาก การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต  โอกาสในระยะสั้น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง	- การดำเนินโครงการ IU load switching และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอื่น ๆ
แหล่งพลังงาน (IEA SDS; IEA STEPS; RCP 4.5; RCP 8.5)	การเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน การมีส่วนร่วมในตลาดคาร์บอน  โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง	รายได้เพิ่มขึ้น การเข้าถึงเงินทุนเพิ่มขึ้น	- การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน - การหาเงินทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการที่เข้าเกณฑ์ - การขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตและ/หรือ RECs
สินค้าและบริการ (IEA SDS; RCP 4.5)	การเติบโตของธุรกิจค้าปลีกด้านพลังงาน (decentralized & distributed generation) ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ  โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง	รายได้เพิ่มขึ้น	- การขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา - ความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจใหม่ เช่น พลังงานสะอาดสำหรับธุรกิจ ศูนย์ข้อมูล (data center)
ภาวะตลาด (IEA SDS; IEA STEPS)	การเข้าถึงตลาดใหม่ ในต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ  โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง	รายได้เพิ่มขึ้น ความหลากหลายของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น	- การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน - การหาแหล่งเงินทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกหุ้นกู้สีเขียว
ความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IEA SDS; RCP 4.5)	การใช้มาตรการประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น เช่น อาคารที่ได้รับการรับรอง LEED การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานมาใช้มากขึ้น เช่น รถยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และมาตรวัดไฟฟ้าอัจฉริยะ  โอกาสในระยะกลางถึงยาว	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง	- ความร่วมมือและการบันทึกความเข้าใจกับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจนำมาใช้และ/หรือ ดำเนินการในโครงการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของโลกที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ในระยะยาว โดยในช่วงแรก บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นถึงระยะกลางเพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



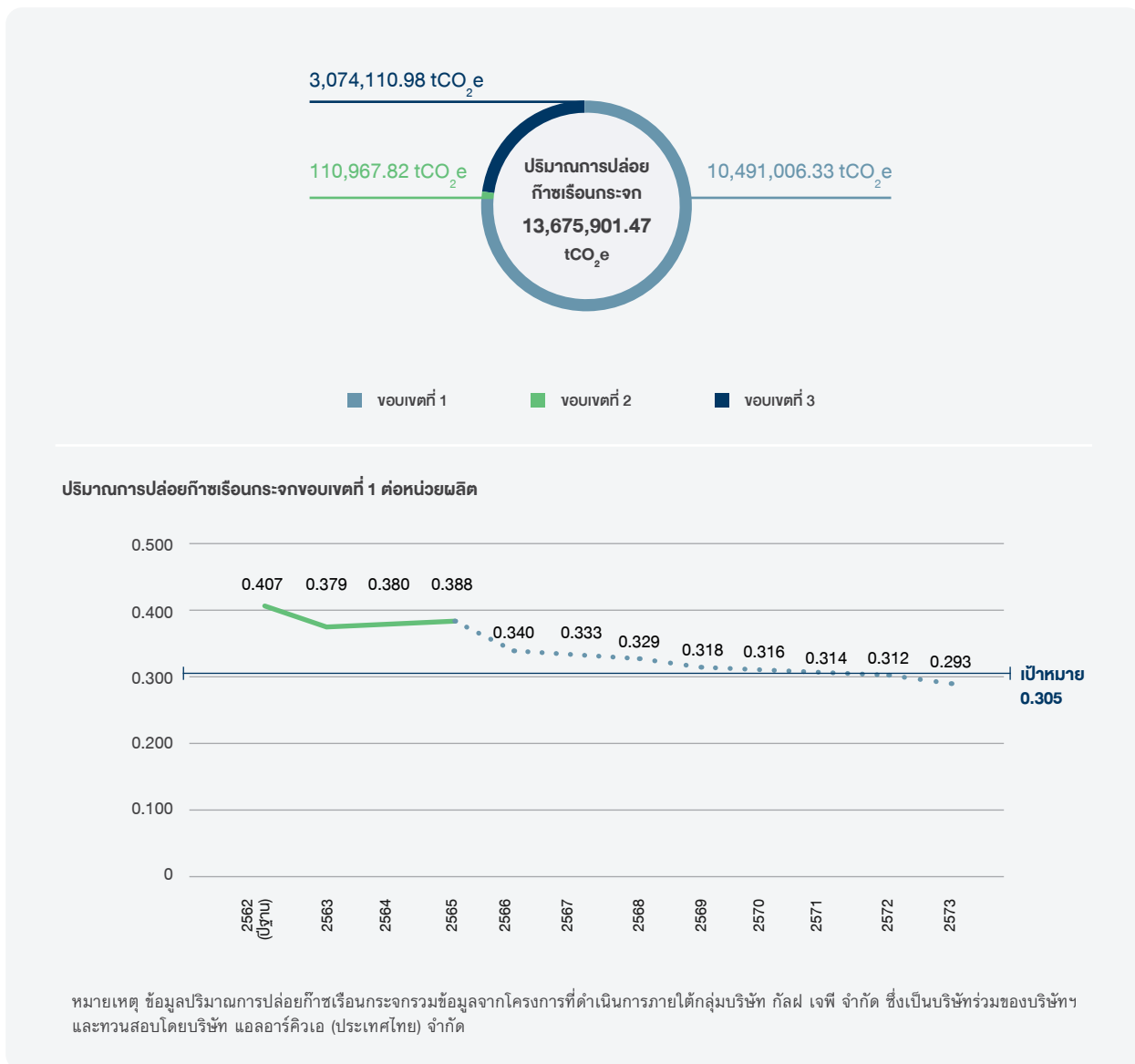
ภายในปี 2573: ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2562



ภายในปี 2578: เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตที่ติดตั้งรวม

### ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าทุกแห่งในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการมาอย่างน้อยหนึ่งปี แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดและปริมาณการปล่อยขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยจะเพิ่มขึ้นในปี 2565 เนื่องจากมีโครงการใหม่ที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ แต่บริษัทฯ คาดว่ายังสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศได้จากการเพิ่มการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีกังหันรุ่นใหม่ และการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



## ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับสูง เนื่องจากจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน ซึ่งส่งผลให้ประหยัดต้นทุนมากขึ้น รวมทั้งลดของเสียและการปล่อยมลสาร โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ด้านประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- เทคโนโลยี: บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง พร้อมกับเครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงสุด
- การวางแผนงานปฏิบัติการและงานบำรุงรักษา: บริษัทฯ ปฏิบัติตามระบบการบำรุงรักษาเชิงรุก เพื่อป้องกันการหยุดเดินเครื่องโดยไม่จำเป็นและนอกเหนือจากแผน ซึ่งจะช่วยให้ลดประสิทธิภาพการผลิต
- นวัตกรรม: บริษัทฯ มีหน่วยงานเฉพาะด้านการดูแลประสิทธิภาพ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการหาวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า มหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อศึกษาวัตกรรมการใหม่ ๆ

ในปี 2565 การใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 56,755,998.39 GJ โดยที่ร้อยละ 97.7 มาจากการใช้เชื้อเพลิงและการใช้พลังงานต่อหน่วยเท่ากับ 3.18 GJ/MWh

### ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

เพื่อรองรับเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมภายในปี 2578 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลงทุนระยะ 5 ปี ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุน 100,000 – 120,000 ล้านบาท โดยมีแผนจัดสรรประมาณร้อยละ 66 เพื่อการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน

### การใช้น้ำ

บริษัทฯ จัดทำพุตพรินท์น้ำสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าทุกแห่งในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการมาอย่างน้อยหนึ่งปี โดยในปี 2565 ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 15,427,269.1 ลูกบาศก์เมตร (m<sup>3</sup>) และปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยเท่ากับ 0.27 GJ/m<sup>3</sup> โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หน้า 22

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### IU load switching

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงไฟฟ้าที่อยู่ใกล้กันและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก (SPP) ที่จำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม (IU) และตั้งอยู่ใกล้กัน บริษัทฯ จะติดตามข้อมูลการดำเนินงานและความต้องการใช้ไฟฟ้าของโครงการดังกล่าว คู่กัน โดยหากมีหน่วยผลิตที่ไม่ได้ดำเนินการอย่างเต็มกำลังการผลิตหลายหน่วย ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพต่ำ บริษัทฯ อาจสลับการดำเนินการจากหน่วยผลิตหนึ่งไปยังหน่วยผลิตอื่น เพื่อให้เกิดการดำเนินการตามความต้องการที่ดีที่สุดและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2565 มีการใช้ IU load switching ที่โครงการโรงไฟฟ้าวรวม 14 แห่ง ส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 660 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการใช้เชื้อเพลิงน้อยลง และหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 71,000 tCO<sub>2</sub>e\*

\*รวมข้อมูลจากโครงการโรงไฟฟ้าภายใต้กลุ่มบริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

## การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

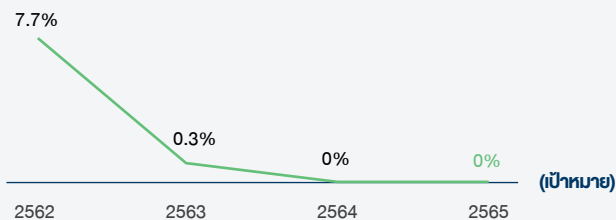
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งไม่ต่างกับแทบทุกกิจกรรมในการใช้ชีวิตของมนุษย์ จะต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ จึงจำเป็นต้องดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนสำหรับบริษัทฯ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมจะต้องให้ความสำคัญกับทั้งปัจจัยนำเข้าและผลผลิต โดยในด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ที่ดิน น้ำ และก๊าซธรรมชาติ การรักษาให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ไม่เปลี่ยนแปลงทรัพยากร และเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการแบ่งปันทรัพยากรที่จำเป็นเหล่านั้นกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ส่วนอีกด้านของกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจำกัดปริมาณของเสียและการปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งความมุ่งมั่นทั้งนี้ยังขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับเหมาของบริษัทฯ อีกด้วย ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าซึ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงสามารถสร้างคุณค่าร่วมผ่านแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ การลดการใช้ทรัพยากร และการลดของเสียและมลพิษ

### เป้าหมายและความคืบหน้า

ระยะจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์

เป้าหมายปี 2565: 0 ตัน



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเป็นขั้นต่ำ ตลอดจนดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและสากล ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับทั้งองค์กร อีกทั้งได้จัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) ซึ่งพัฒนามาจากนโยบาย Safeguard Policy Statement ของธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) โดยระบบดังกล่าวกำหนดกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดระยะเวลาของโครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกและออกแบบโครงการ ไปจนถึงการพัฒนาและการก่อสร้าง จนกระทั่งขั้นตอนการรื้อถอนโครงการ นอกจากนี้ ระบบ ESMS มีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้และการเริ่มดำเนินโครงการ การควบคุมกิจการ และการปฏิบัติการ รวมทั้งยังนำหลักการข้างต้นไปใช้ในการจัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ โดยระบบ ESMS จะพิจารณาทั้งผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว เช่น สุขภาพและความปลอดภัย ความเพียงพอของทรัพยากร และการดำรงชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมในประเด็นสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร



## กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม

- 1

**การคัดกรองและคัดเลือก**

ประเมินประวัติเบื้องต้น (background screening) และดำเนินการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (due diligence) สำหรับโครงการที่สนใจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการพิจารณาประเด็นทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท ที่จะไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm)
- 2

**การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยง**

ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม\* สำหรับทุกโครงการ เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและจัดทำมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบในการออกแบบโครงการและ/หรือกระบวนการดำเนินงาน
- 3

**การดำเนินการ**

นำแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบไปใช้ ตั้งแต่ระยะเริ่มพัฒนาโครงการ ไปจนถึงการก่อสร้างและการดำเนินการ
- 4

**การติดตามและรายงานผล**

ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง\*\* อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานที่ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะ รวมทั้งรายงานสถานะและความคืบหน้าของการดำเนินการให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างสม่ำเสมอ
- 5

**กลไกร้องทุกข์**

จัดทำกลไกร้องทุกข์สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก เพื่อรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นหรือที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอย่างอิสระ และดำเนินการแก้ไข/เยียวยาตามที่จำเป็น
- 6

**การทบทวนและปรับปรุง**

ทบทวนและปรับปรุงแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยง/โอกาส การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน หรือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี/กระบวนการ/แนวปฏิบัติ ตลอดจนบทเรียนจากเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

\* การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม อาจหมายถึง การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย (EIA) หรือการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

\*\* เช่น ข้อกำหนดตาม EIA หรือข้อตกลงตามสัญญาใด ๆ ที่มีกับผู้ให้กู้ นักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล หรือลูกค้า

### ประเด็นหลัก

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นหลักกับการจัดการผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ บนมก ในน้ำ และในอากาศ

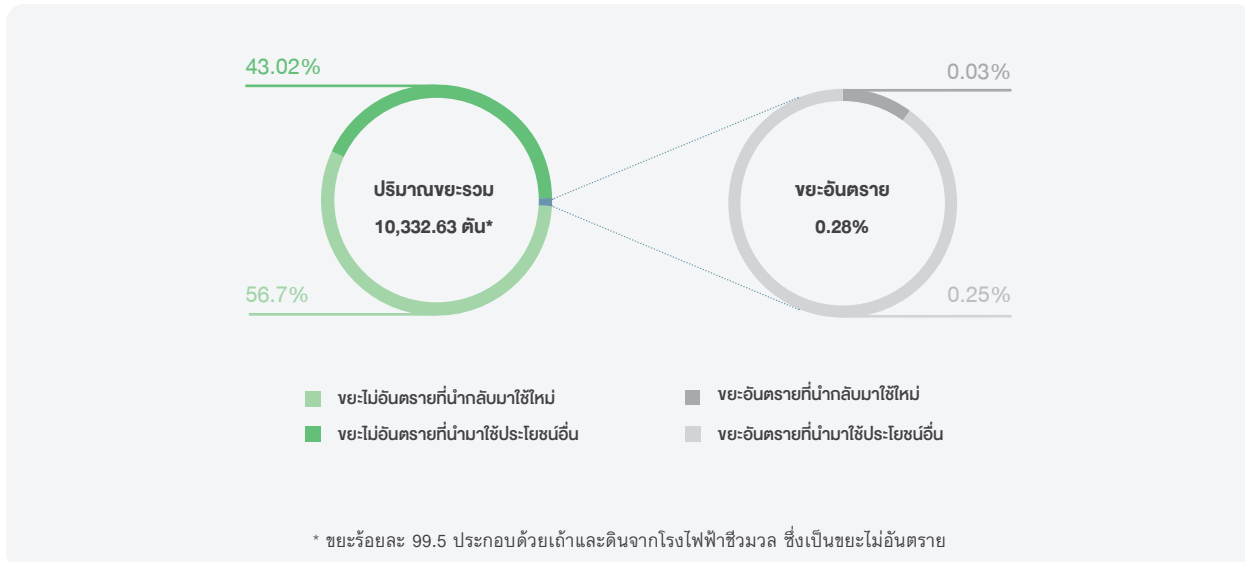
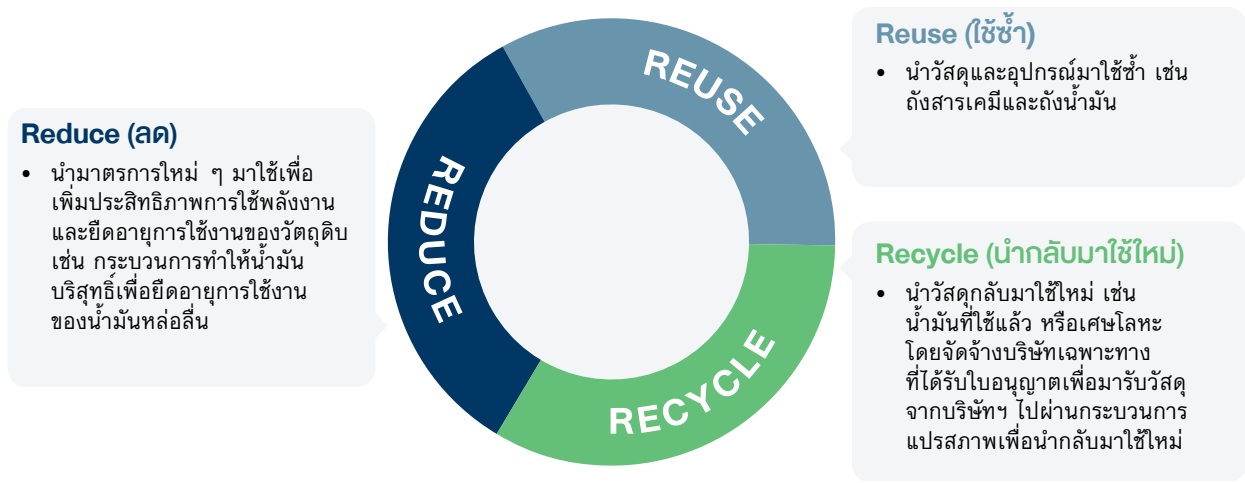
### บนมก



### การจัดการของเสีย

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นการผลิตไฟฟ้าซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจำนวนมาก จึงทำให้ไม่ก่อให้เกิดของเสียมากนัก อย่างไรก็ตาม ของเสียที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นตะกอนดินที่กรองออกจากน้ำที่ใช้ในโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ และน้ำมันหรือสารเคมีที่เหลือจากกระบวนการผลิตและการบำรุงรักษา ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพมีความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชนใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายขยะจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Operational Waste to Landfill) ซึ่งบริษัทฯ สามารถบรรลุและรักษาเป้าหมายนี้ได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยการนำหลักการ 3R มาใช้ในการจัดการของเสีย ได้แก่ Reduce (ลด) Reuse (ใช้ซ้ำ) Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) อีกทั้งได้มีการร่วมมือกับพันธมิตร เช่น มหาวิทยาลัย หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการของเสีย เพื่อหาแนวทางการจัดการหรือกำจัดของเสียในรูปแบบต่าง ๆ

### แนวทางการจัดการของเสีย



## ในน้ำ



### การจัดการการใช้

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติพื้นฐานที่จำเป็นอย่างมากต่อการดำรงชีวิต อีกทั้งเป็นส่วนสำคัญในการผลิตไฟฟ้า จึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่ต้องจัดการคุณภาพและปริมาณน้ำที่มีอยู่ สำหรับการใช้งั้นในบริษัท และกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่ต้องใช้น้ำร่วมกัน โดยบริษัท ได้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและทำให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอสำหรับการใช้ร่วมกับชุมชน โดยในปี 2565 ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัท\* อยู่ที่ 15,427,269.1 ลูกบาศก์เมตร และปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยอยู่ที่ 0.27 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะจูล

### แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

#### การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุความเครียดน้ำ (water stress) การขาดแคลนน้ำ (water scarcity) หรือภัยแล้ง และความเสี่ยงน้ำท่วมสำหรับทุกพื้นที่ดำเนินการ โดยอ้างอิงข้อมูลจากเครื่องมือ WRI Aqueduct WaterRisk Atlas และ UN FAO Aquastat ซึ่งการประเมินดังกล่าวพิจารณาความเสี่ยงทั้งในระยะสั้น (แบบรายปี) และระยะยาว ตามอายุโครงการเพื่อจัดทำและปรับปรุงแผนป้องกัน หรือบรรเทาผลกระทบสำหรับแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับผลการประเมิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีโครงการโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำ (water stress)



ความเครียดน้ำ



ภัยแล้ง



น้ำท่วม

#### การวางแผนจัดการน้ำ

บริษัทฯ จัดทำแผนจัดการน้ำร่วมกับชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล และผู้จำหน่ายน้ำดิบ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนควบคู่กับปริมาณน้ำที่มีในแต่ละปี ทั้งนี้ จะมีการทบทวนแผนดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของบริษัทฯ และการใช้น้ำของชุมชน



บอเกินน้ำที่ใช้สำรองน้ำดิบสำหรับการดำเนินการ 45-60 วัน



การกำหนดระยะเวลาการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ



คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม

#### การลดการใช้น้ำ

ปริมาณน้ำที่บริษัทฯ นำมาใช้ส่วนใหญ่เป็นการใช้ในหอหล่อเย็นของโครงการโรงไฟฟ้า โดยเป็นน้ำดิบที่ซื้อจากนิคมอุตสาหกรรม สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม หรือที่สูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยตรง สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งลดการใช้น้ำ โดยการจวนรอบที่วนใช้น้ำในหอหล่อเย็น และการหาแหล่งน้ำทดแทน



การเพิ่มรอบการวนน้ำในหอหล่อเย็น



การใช้น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด

#### การควบคุมคุณภาพน้ำ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกจากโครงการอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการตรวจวัดความเป็นกรด (pH) ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biochemical Oxygen Demand: BOD) สารแขวนลอย (Suspended Solids: SS) และการวัดปริมาณสารที่ละลายทั้งหมด (total dissolved solids: TDS) ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดกว่าที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด



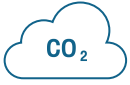
การตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ



คุณภาพน้ำดีว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

\* ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด = (ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ + ปริมาณน้ำที่ซื้อทั้งหมด) - ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากโครงการ

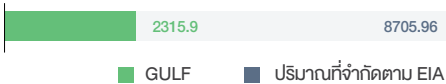
## ในอากาศ



### การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักว่าคุณภาพอากาศที่ดี ไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงานและผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้ระบบนิเวศมีความเข้มแข็งอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่รักษาระบบการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเข้มงวด โดยปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศที่เข้มงวดกว่าที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนดสำหรับมลพิษทางอากาศ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดควบคู่กับระบบการตรวจวัดมลสารทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดการปล่อยมลสารทางอากาศอย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเชิงรุก (preventive maintenance) เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ทำงานในระดับที่ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ โดยใช้ตัวชี้วัด เช่น ไนโตรสออกไซด์ (NOx) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และ ฝุ่นละอองหรืออนุภาคขนาดเล็ก (PM) ซึ่งตรวจวัดโดยตรง ณ จุดระบายนมลสาร และจุดอื่น ๆ บริเวณโดยรอบโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ

#### NOx (ตัน):



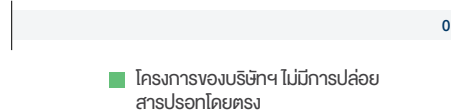
#### PM (ฝุ่น)(ตัน):



#### SOx (ตัน):



#### สารปรอท (ตัน):



## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### การลดปริมาณการใช้น้ำดิบ

**วัตถุประสงค์** เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำดิบ โดยใช้น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย

น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย หมายถึงน้ำที่ปล่อยออกจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านการบำบัดด้วยวิธี reverse osmosis เพื่อผลิตน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง โดยโครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณน้ำดิบที่ต้องสูบจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยตรง นอกจากนี้ เนื่องจากน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงมีคุณภาพดีกว่าน้ำดิบปกติจึงสามารถเพิ่มจำนวนรอบที่วนน้ำในหอหล่อเย็น ส่งผลให้ลดปริมาณการใช้น้ำโดยรวมได้มากขึ้น

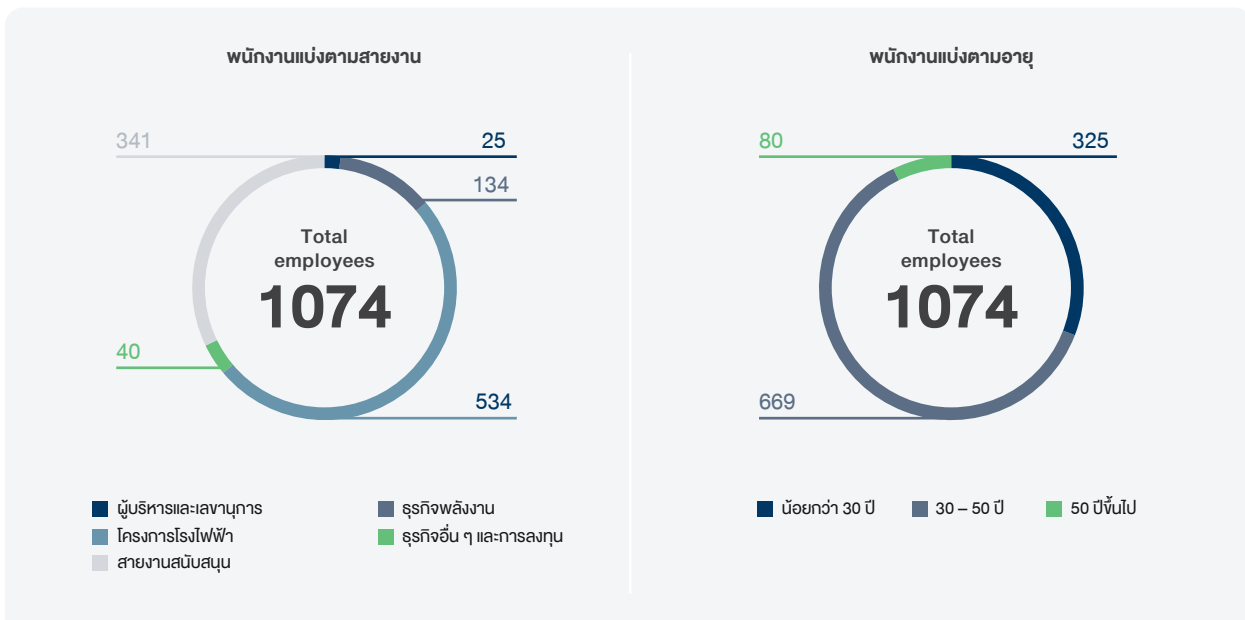
บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้ น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 5 โครงการ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในปี 2565 ได้กว่า 8 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีแผนขยายโครงการนี้ไปยังโครงการโรงไฟฟ้าอื่นเมื่อมีปริมาณน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงเพียงพอ



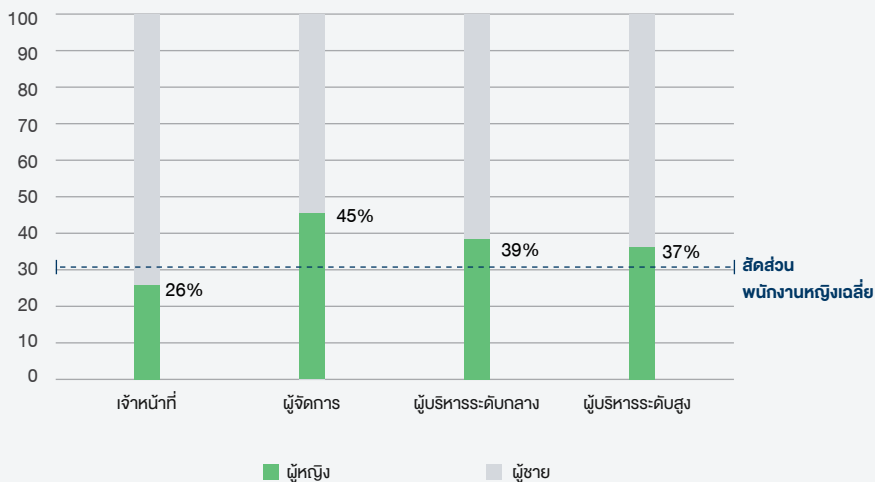


# การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

## ภาพรวมของกัลฟ์



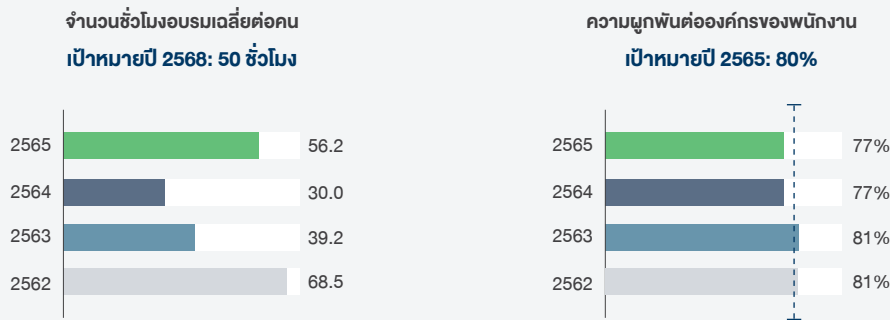
### สัดส่วนพนักงานหญิงแบ่งตามระดับงาน



### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจ เนื่องจากพนักงานเป็นแรงขับเคลื่อนกิจกรรมและการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงไม่ได้หมายถึงการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้ามาทำงานในตำแหน่งใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานด้วยการพัฒนาทักษะ (upskill) และสร้างทักษะใหม่ ๆ (reskill) ตลอดจนการคงอัตราการรักษาพนักงานให้อยู่ในระดับสูง และการสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อความต่อเนื่องและความสำเร็จในระยะยาว ดังนั้น เพื่อบรรลุผลสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์มาใช้ ซึ่งครอบคลุมตลอดวงจรการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหาไปจนถึงการเกษียณอายุ โดยที่เคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน และเน้นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในทุกด้าน เช่น สุขภาพกาย และสุขภาพจิต ความปลอดภัย สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และโอกาสในการพัฒนา เป็นต้น

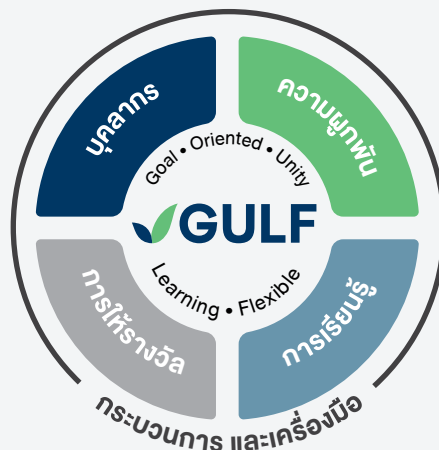
### เป้าหมายและความคืบหน้า



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร อีกทั้งกำหนดนโยบายหลายฉบับเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าว โดยนโยบายตั้งอยู่บนหลักการของสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามที่มาตรฐานสากลกำหนด เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ โดยนโยบายของบริษัทฯ ที่กล่าวถึงประเด็นด้านบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ นโยบายความหลากหลาย นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด ซึ่งทั้งหมดนี้เน้นการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน การไม่เลือกปฏิบัติ และความหลากหลายในทุกกระดับและทุกพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาเหล่านี้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาไปตลอดระยะเวลาการจ้างงาน จนพ้นสภาพพนักงาน ไม่ว่าจะพ้นสภาพจากการเกษียณอายุ การเลิกจ้าง การลาออก หรือเหตุผลอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สัมผัสงาน พนักงานปัจจุบัน และอดีตพนักงานทุกคน ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยไม่คำนึงถึงเพศ เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สัญชาติ หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ

### กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์



## ค่านิยมองค์กร

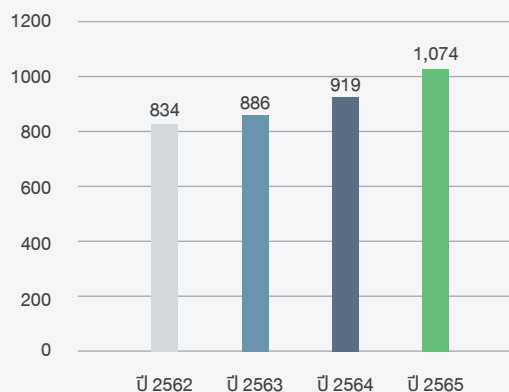
<b>G</b>	<b>Goal-oriented</b> – มีพลังและกล้าที่จะเอาชนะขีดจำกัด
<b>U</b>	<b>Unity</b> – มุ่งมั่นทุ่มเทและทำงานเป็นทีม เพื่อความสำเร็จของส่วนรวม
<b>L</b>	<b>Learning</b> – รักการเรียนรู้และช่างสงสัย เพื่อให้เกิดความริเริ่มและค้นพบสิ่งใหม่ ๆ
<b>F</b>	<b>Flexible</b> – ปรับตัวง่าย พร้อมรับมือทุกความท้าทาย

## บุคลากร

ขั้นตอนแรกของการยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ คือการวางรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยการสรรหาผู้สมัครที่มีศักยภาพสูง และจัดสรรกำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อมอบหมายหน้าที่การงานที่เหมาะสมที่สุดกับทักษะและความสามารถของพนักงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์การสรรหาเชิงรุก ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อค้นหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีศักยภาพสูงที่จะเข้ามาร่วมงานกับส่วนงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นส่วนของเสาธุรกิจ สายงานสนับสนุน ส่วนงานบริหาร หรือแม้แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความตั้งใจพัฒนาพันธมิตรกับบริษัทอื่นที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถช่วยแนะแนวทางให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะในช่วงสำรวจธุรกิจหรือโครงการใหม่ ทั้งนี้ การจับคู่คนให้เหมาะสมกับงาน จะช่วยทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้สร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่

ตลอดการจ้างงาน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับก้าวออกจากพื้นที่สบาย (comfort zone) และท้าทายตัวเอง เพื่อค้นพบสิ่งใหม่ ๆ เช่น พนักงานอาจได้รับมอบหมายให้สนับสนุนโครงการที่นอกเหนือจากหน้าที่รับผิดชอบปกติ หรือได้รับโอกาสหมุนเวียนไปยังฝ่ายหรือส่วนงานอื่นเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ หรือเข้าร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การแสดงความสามารถพิเศษ หรือการแข่งขันกีฬา เพื่อแสดงความสามารถอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากงาน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานจะทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์และมุ่งมั่นในหมู่พนักงานและผู้บริหาร อันจะช่วยขับเคลื่อนทั้งองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย

จำนวนพนักงาน



### ความผูกพัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้เข้ามาทำงานในองค์กรอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ แต่การรักษาพนักงานที่มีคุณค่าและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทำให้พนักงานมีความสามารถและแรงจูงใจที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้ใช้แนวทางหลากหลายที่พัฒนาจากผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ซึ่งดำเนินการทุก 2 ปี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเพิ่มความผูกพันของพนักงาน

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ปรับปรุงแนวทางการจัดการในส่วนของกลยุทธ์การสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยตรงและเฉพาะเจาะจงกับแต่ละเสาธุรกิจและฝ่ายในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกในประเด็นความต้องการเฉพาะของแต่ละส่วนงาน อันจะนำไปสู่การดำเนินงานสนับสนุนได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งครอบคลุมถึงการสรรหาและจัดสรรกำลังคนที่เหมาะสมที่สุดเข้ามาร่วมงาน การออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่จะสร้างทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็น การสนับสนุนการเติบโตในอาชีพและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งภายในและภายนอกสายงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลความต้องการของพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานรู้สึกมั่นคงในการทำงานในบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตามกระบวนการสร้างความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันแรกของการจ้างงาน โดยจะมีการมอบหมายให้เพื่อนร่วมงานปฏิบัติหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงที่ช่วยดูแลพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนแรกของการทำงานที่กำหนดเป็นช่วงเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับองค์กร โดยมีกิจกรรมหลากหลายสำหรับพนักงานใหม่ ทั้งที่ดำเนินการผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ ซึ่งครอบคลุมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายทั่วไปและความรู้พื้นฐาน เช่น จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม และวิธีใช้โปรแกรมหรือระบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึงกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการที่ดำเนินการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เช่น ดื่มกาแฟกับเพื่อนร่วมงาน รับประทานอาหารกลางวันกับผู้บริหาร และเยี่ยมชมโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ กับพนักงานใหม่คนอื่น ๆ

สิ่งสำคัญประการหนึ่งของการสร้างความผูกพันของบริษัทฯ คือการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั่วทั้งองค์กร ภายในและระหว่างทุกส่วนงานและระดับงาน ไม่ว่าจะเป็นระหว่างผู้บริหารระดับสูงและบัณฑิตใหม่ที่เพิ่งทำงานเป็นที่แรก ระหว่างสำนักงานใหญ่และโครงการ หรือระหว่างเสาธุรกิจ ฝ่าย และส่วนงานต่าง ๆ ในการนี้ บริษัทฯ จึงลงทุนในกิจกรรมภายในองค์กรที่หลากหลายเพื่อให้เกิดการรวมตัวกันและสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และความเข้าใจซึ่งกันและกัน โดยกิจกรรมเหล่านี้ รวมไปถึงการแบ่งปันความรู้ การเยี่ยมชมโครงการ การร่วมรับประทานอาหารกลางวัน/อาหารค่ำแบบกันเอง การจัดชมรมและการแข่งขันกีฬา ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ของบริษัทฯ เช่น งานทำบุญ งานสงกรานต์ งานปีใหม่ งานตรุษจีน และงานเลี้ยงสังสรรค์ตามเทศกาล



## การเรียนรู้

เนื่องจากโลกยังคงก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พนักงานทุกคนจำเป็นต้องแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และเสริมทักษะของตนเองเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยรวมจะต้องสามารถรวบรวมองค์ความรู้เหล่านี้และนำมาใช้ให้เกิดประสิทธิผล เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนั้น แนวทางการเรียนรู้ของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะระดับบุคคล ตลอดจนการเรียนรู้ข้ามสายงานและรุ่น เพื่อช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กร รวมถึงรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และสนับสนุนความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

### ความรู้พื้นฐาน

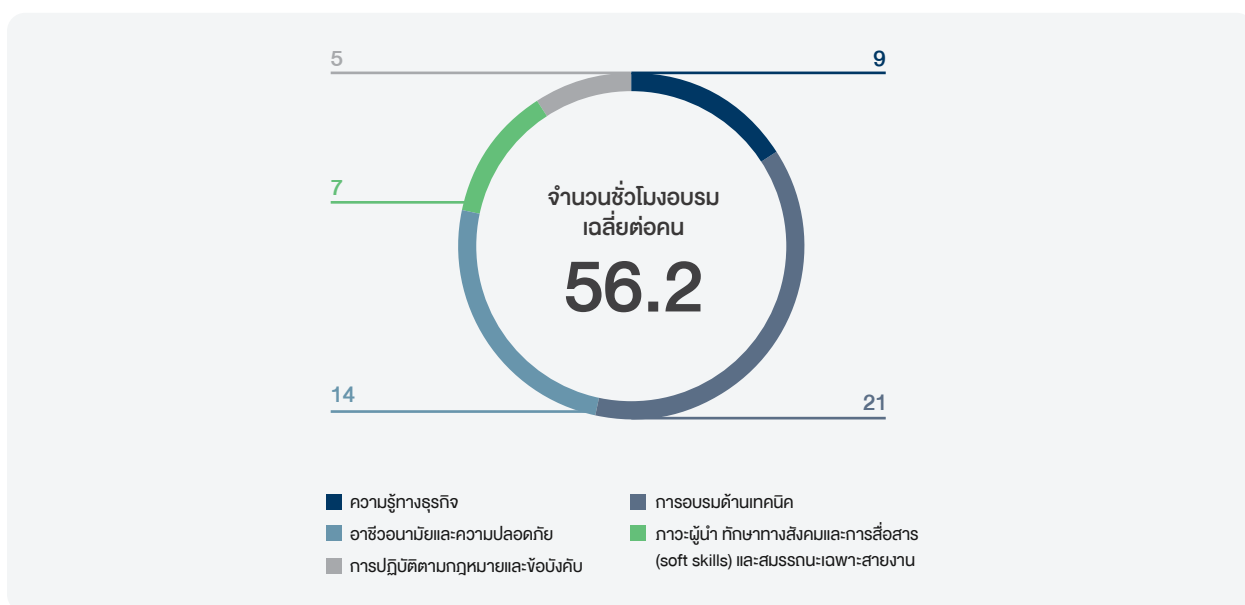
บริษัทฯ มีหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนจะต้องเข้าเรียนเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย หลักสูตรการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญ เช่น จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนหลักสูตรในห้องเรียนและออนไลน์ในหัวข้อเฉพาะตามความรับผิดชอบของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย สุขภาพและความปลอดภัย และความรู้ด้านเทคนิคและการปฏิบัติการ ซึ่งรวมถึงการเรียนรู้เรื่องข้อบังคับและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และการปฏิบัติการในโครงการโรงไฟฟ้า

### ทักษะทางการบริหารและภาวะผู้นำ

พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพจะได้รับการพิจารณาเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพที่จะไปสู่ตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำด้วยเหตุที่ตำแหน่งเหล่านี้มีความรับผิดชอบเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ด้านเทคนิคและการปฏิบัติการ บริษัทฯ จึงได้ออกแบบหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญ เช่น การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การให้คำปรึกษา การจัดการทางการเงิน การเจรจาต่อรอง และการสื่อสาร โดยหลักสูตรด้านการบริหารและภาวะผู้นำ ยังรวมถึงโอกาสที่พนักงานจะได้ทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหารระดับสูง และได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (on-the-job training) ตลอดจนได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับทักษะในการจัดการโครงการ การจัดการคน การวิเคราะห์และประเมินผล ตลอดจนกลยุทธ์และการวางแผน

### หลักสูตรเสริม

บริษัทฯ ยังมีหลักสูตรที่ไม่ใช่ภาคบังคับ ซึ่งพนักงานสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตลอดทั้งปี โดยครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตั้งแต่ความรู้เฉพาะทางของอุตสาหกรรม เช่น การทำงานของพลังงานแสงอาทิตย์ ไปจนถึงความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น การเงินสำหรับพนักงานที่ไม่ใช่พนักงานด้านการเงิน และความรู้ด้านความเป็นอยู่ที่ดี เช่น การวางแผนเกษียณอายุ หรือวิธีการป้องกันออฟฟิศซินโดรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมพบปะผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานรุ่นต่าง ๆ อีกทั้งยังมีงบประมาณให้พนักงานทุกคนสำหรับการเรียนรู้จากหลักสูตรภายนอก เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมสัมมนา หรือการประชุมในหัวข้อต่าง ๆ





## การให้รางวัล

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสนับสนุนให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี โดยดำเนินการผ่านระบบการให้รางวัล ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการขั้นพื้นฐาน รวมถึงรางวัลที่เชื่อมโยงกับผลงาน เช่น การเลื่อนตำแหน่งและโบนัส

### ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานในการจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยบริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนเริ่มต้นสำหรับพนักงานทุกคนโดยยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนเท่ากันสำหรับงานที่เหมือนกัน (equal pay for equal work) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติจากอายุ เพศ เพศสภาพ หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ ด้วยเหตุนี้ แผนค่าตอบแทนที่จัดให้แก่พนักงานชายและหญิงทุกระดับ ซึ่งหมายรวมถึงระดับเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง จึงใกล้เคียงกัน โดยมีความต่างไม่เกินร้อยละ 5 ในระดับสูง และไม่เกินร้อยละ 10 ในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากช่วงของตำแหน่งงานในระดับนี้กว้างกว่าระดับสูง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการทบทวนและเทียบเคียงค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนการเปรียบเทียบกับคู่แข่งและตลาดทั่วไป สำหรับปี 2565 บริษัทฯ พบว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสาธารณสุขและสูงกว่าค่าตลาดแรงงานโดยรวมในประเทศไทย

นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการหลายอย่างแก่พนักงาน ซึ่งรวมทั้งการสนับสนุนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางกายและใจ ผ่านระบบที่สามารถเลือกได้เองและยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานแต่ละคนได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากสิทธิการลาโดยได้รับค่าจ้างตามกฎหมาย เช่น การลาพักร้อนประจำปี การลาป่วย การลาคลอดบุตร และการลาิจทางศาสนาแล้ว บริษัทฯ ยังให้สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอื่น ๆ ดังนี้

สวัสดิการด้านชีวิตและสุขภาพ	สวัสดิการเงินช่วยเหลือ	สวัสดิการอื่น ๆ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกันสุขภาพ ที่บริษัทฯ สนับสนุน ค่าเบี้ยเต็มจำนวนสำหรับพนักงาน และสนับสนุนค่าเบี้ยร้อยละ 50 สำหรับ บิดา มารดา คู่สมรส และบุตร</li> <li>- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ</li> <li>- โปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี ตามช่วงอายุ ณ โรงพยาบาลชั้นนำของประเทศ</li> <li>- สวัสดิการยืดหยุ่นที่ครอบคลุม การดูแลเพิ่มเติม เช่น การมองเห็นทันตกรรม การฉีดวัคซีน และกายภาพบำบัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สวัสดิการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการคลอดบุตรและรับขวัญบุตรพนักงาน</li> <li>- สวัสดิการช่วยเหลือ ค่ามาปนกิจสงเคราะห์ (บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตร)</li> <li>- เงินกู้ฉุกเฉิน</li> <li>- การสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพร้อยละ 100 ของเงินสะสมของพนักงาน*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาหารกลางวัน**</li> <li>- ชมรมกีฬาและกิจกรรมต่าง ๆ รวมค่าสอนและค่าเช่าสถานที่</li> <li>- ค่าที่จอดรถ</li> <li>- ข้อตกลงพิเศษกับธนาคารหรือบริษัทอื่น ๆ เช่น อัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัย และส่วนลดสำหรับแพ็คเกจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต</li> </ul>

\* สูงสุดถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน โดยขึ้นอยู่กับอายุงาน

\*\* สำหรับสำนักงานใหญ่

### การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและให้คุณค่าความสำคัญกับความขยันขันแข็งและความทุ่มเทของพนักงานโดยเชื่อมโยงการให้รางวัลบางส่วน เช่น การปรับขึ้นเงินเดือน การเลื่อนตำแหน่ง และการพิจารณาโบนัสประจำปี เข้ากับผลการปฏิบัติงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งครอบคลุมการประเมินแบบ 360 องศา และการจัดอันดับแบบเปรียบเทียบ เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างยุติธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงมีการสื่อสารระหว่างพนักงานกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อกำหนดความคาดหวังในระดับบุคคล ระดับฝ่าย/หน่วยงาน และระดับองค์กรให้สอดคล้องกัน ทั้งนี้ พนักงานจะได้รับการประเมินตามตัวชี้วัด (KPI) ที่ตกลงกับหัวหน้างานและหัวหน้าฝ่ายไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการประเมินสมรรถนะ (competency) ซึ่งครอบคลุมสมรรถนะหลัก (core competency) สมรรถนะทางการบริหาร (managerial competency) และสมรรถนะเฉพาะสายงาน (functional competency) โดยจะมีคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่าง ๆ เป็นผู้ทบทวนผลการประเมินและการให้รางวัล

## กระบวนการ และเครื่องมือ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้กระบวนการและเครื่องมือที่เหมาะสมที่สุดเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ เช่น การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการจัดการสวัสดิการ ซึ่งรวมถึงการยื่นคำร้องขอใช้สวัสดิการ และการขอหรืออนุมัติการลาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานและหัวหน้างานใช้งานได้ง่ายขึ้น และมั่นใจได้ว่าคำขอต้งหมดจะได้รับการบันทึกอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคคล (people analytics) เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่องว่างด้านทักษะ การมีส่วนร่วม และการรักษาพนักงาน อีกทั้งยังสามารถทำการประมวลผลเพื่อวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (strategic workforce planning) ของบริษัทฯ ในระยะสั้นและระยะยาว

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### งานเลี้ยงอาหารค่ำกับผู้บริหารและการพบปะพนักงานโดยผู้บริหาร

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน

ตลอดปี 2565 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดกิจกรรมให้พนักงานและผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่าง ๆ มีโอกาสมารวมตัวกัน โดยกิจกรรมสำหรับสำนักงานใหญ่ ได้แก่ การจัดเลี้ยงอาหารค่ำแบบกันเองสำหรับพนักงานกลุ่มละ 20-30 คน และผู้บริหารระดับสูง ที่ให้พนักงานและผู้บริหารสามารถทำความรู้จักกันมากขึ้นผ่านการสนทนาที่ผ่อนคลาย ส่วนกิจกรรมสำหรับพนักงานในโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้แก่ การพบปะพนักงานโดยผู้บริหารระดับสูง โดยผู้บริหารมีการเดินทางไปเยี่ยมโครงการโรงไฟฟ้าทุกโครงการ เพื่อพบปะและเพิ่มความผูกพันกับพนักงาน ผ่านกิจกรรมการพบปะที่เปรียบเสมือนการประชุมแบบของค์รวม (town hall) ขนาดเล็ก

ในปี 2565 งานเลี้ยงอาหารค่ำและการพบปะพนักงานโดยผู้บริหาร ครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100 ที่สำนักงานใหญ่ และโครงการโรงไฟฟ้าที่ตั้งในประเทศไทย โดยได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งพนักงานและผู้บริหารบริษัทฯ จึงได้นำกิจกรรมนี้มารวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสร้างความผูกพันต่อองค์กร และคาดว่าจะเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจะเพิ่มขึ้นในปีหน้า



## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

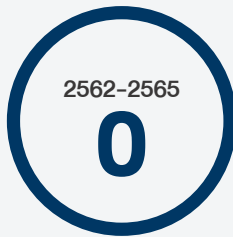
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน โดยบริษัทฯ จะสามารถบรรลุประโยชน์ร่วมกันกับทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วยการรักษามาตรฐานความปลอดภัยให้อยู่ในระดับสูง กล่าวคือทำให้พนักงานและผู้รับเหมาได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม และบริษัทฯ ก็จะสามารถหลีกเลี่ยงการหยุดดำเนินการเนื่องจากอุบัติเหตุหรือการบาดเจ็บ นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานยังส่งผลดีต่อชุมชนที่อยู่แวดล้อมบริษัทฯ อีกด้วย เพราะการลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุ จะช่วยลดความเสี่ยงจากผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชน เช่น การบาดเจ็บหรือปัญหาสุขภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอย่างน้อยให้บรรลุข้อกำหนดขั้นต่ำ และยังคงยกระดับการดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อสะท้อนถึงแนวปฏิบัติที่ดี

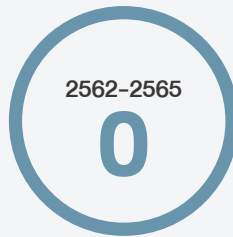
### เป้าหมายและความคืบหน้า

#### อุบัติเหตุเป็นศูนย์

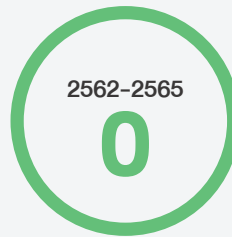
จำนวนการเสียชีวิต:  
(พนักงาน) 0\*



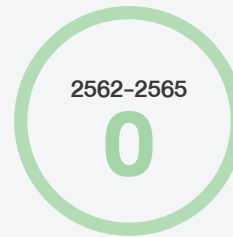
จำนวนการเสียชีวิต:  
(ผู้รับเหมา) 0\*



จำนวนการบาดเจ็บจาก  
การทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
(พนักงาน): 0\*



จำนวนการบาดเจ็บจากการ  
ทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
(ผู้รับเหมา): 0\*



\* ผ่านการตรวจสอบโดยผู้ทวนสอบแล้ว

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” (zero accident) ในการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมถึงไซต์งานก่อสร้าง สำนักงานใหญ่ ไปจนถึงการขนส่งและที่พักที่เกี่ยวกับการทำงาน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีความมุ่งมั่นและความคาดหวังที่จะบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกภาคส่วนของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานและสภาพการทำงานเหมาะสมและปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน นโยบายนี้กำหนดให้สอดคล้องกับกระบวนการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย Safeguard Policy Statement ของธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 45001 ในปี 2565 บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ในการปฏิบัติงานของทุกโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ทั้งผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP) ซึ่งคาดว่าจะได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ทุกโรงภายในปี 2566 ในด้านการติดตามประสิทธิผลของระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้จัดการโรงไฟฟ้า ผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ ผู้จัดการสายงานธุรการ และตัวแทนพนักงานจากแต่ละหน่วยงาน จะกำกับดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในโรงไฟฟ้าและไซต์งานก่อสร้าง คณะกรรมการดังกล่าว ยังมีหน้าที่กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ดำเนินการและติดตามกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามระบบการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐาน ISO 45001

## กระบวนการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1

### ระบุภัยอันตราย

- ระบุภัยอันตรายที่มีผลต่อสุขภาพ และสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยใช้วิธีวิเคราะห์ เช่น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การบ่งชี้อันตรายและค้นหาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Hazard and Operability Study: HAZOP) และการใช้ผังก้างปลา (Fish Bone diagram)

2

### ประเมินความเสี่ยง

- ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพและความปลอดภัย ทบทวนความเสี่ยงของมาตรการควบคุม และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมที่จำเป็น

3

### บูรณาการในการปฏิบัติงาน

- มอบหมายบุคคล/ฝ่ายที่รับผิดชอบ บูรณาการเข้ากับแผนปฏิบัติงานของฝ่าย และติดตามผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมายที่ได้ระบุไว้โดยคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- จัดทำแผนรับมือฉุกเฉิน

4

### ตรวจสอบเหตุการณ์

- ตรวจสอบเหตุการณ์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุอย่างเป็นระบบ (Systematic Cause Analysis Technique: SCAT) เพื่อระบุสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม
- จัดให้มีการถอดบทเรียนเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัยโดยหน่วยงานภายใน ทั้งในระดับโครงการ (ไซต์งาน) และระดับองค์กร โดยในระดับโครงการ การตรวจสอบด้านความปลอดภัยจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SH&E) และคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ ในขณะที่ในระดับองค์กร การตรวจสอบด้านความปลอดภัยจะดำเนินการทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีอยู่เสมอ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ขยายการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งในระหว่างการก่อสร้างและการปฏิบัติงาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และมีการกำหนดความคาดหวังด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมไปถึงบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องในจรรยาบรรณคู่ค้า และอยู่ในแบบฟอร์มมาตรฐานขอบเขตของงาน (TOR) โดยคู่ค้าที่จะได้รับการบรรจุรายชื่อในบัญชีคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องลงนามรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยขั้นต่าคู่ค้าและผู้รับเหมาจะต้องจัดการให้สิ่งแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยและดีต่อสุขภาพตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของประเทศ หรือระดับสากล ทั้งนี้ ผู้ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐานสากล จะได้คะแนนประเมินในการคัดเลือกสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ในระหว่างการก่อสร้างและการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสรุปเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกวัน รวมทั้งติดตามการทำงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ

## กระบวนการบริหารจัดการบุคคลภายนอก

- 1 **หลักเกณฑ์ SH&E**  
สำหรับการคัดกรอง ประเมิน และคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา
- 2 **ข้อกำหนด**  
สำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา
- 3 **ข้อกำหนดขั้นต่ำ**  
ด้าน SH&E
- 4 **แนวทางการจัดซื้อ**  
ตาม SH&E
- 5 **การประเมินผลการดำเนินงาน**  
ด้าน SH&E ของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- 6 **การติดตาม**  
และควบคุมคู่ค้า

## วัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ พร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในระดับโครงการและระดับฝ่าย บริษัทฯ จึงได้จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำเครื่องมือสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาเพื่อนำไปใช้ในการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยขั้นพื้นฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น ความตระหนักเรื่องความปลอดภัยและการดับเพลิงขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์กำหนด นอกจากนี้ยังมีการจัดฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยขั้นสูง และ/หรือหัวข้อเฉพาะซึ่งจัดอบรมทุกปี สำหรับการจัดอบรมในปี 2565 สามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบ 56-1 One Report 2022 หน้า 177



**ด้านบุคลากร** – คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฝ่ายความปลอดภัย และฝ่ายตรวจสอบ



**ด้านความรู้** – การจัดอบรมด้านความปลอดภัยภาคบังคับ และการฝึกซ้อมด้านความปลอดภัยที่สำนักงานใหญ่และไซต์งาน ตลอดจนการส่งจดหมายข่าว SH&E รายเดือนให้แก่พนักงานทุกคน



**ด้านข้อมูล** – การเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยรายวัน และจัดทำรายงานประจำเดือน เว้นแต่มีเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น จะต้องรายงานทันที และการรวบรวมข้อมูลในระดับองค์กร



**ด้านผู้รับเหมา** – ข้อบังคับเรื่องความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในขอบเขตของงาน และ/หรือสัญญาจ้าง และการจัดให้มีประชุมทุกเช้าเพื่อสรุปเรื่องความปลอดภัย



**ด้านพฤติกรรม** – โปรแกรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (behavior-based safety: BBS) โดยใช้พื้นที่ออนไลน์ให้พนักงานสื่อสาร แสดงความชื่นชมและส่งคำเตือนต่าง ๆ ให้กับเพื่อนพนักงานด้วยกัน เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการสนับสุนนเชิงบวก และยังทำให้การติดตามการปฏิบัติงานและการรายงานผลของพนักงานสะดวกขึ้นด้วย

## มาตรการเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า นอกเหนือจากการสร้างความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพกายและจิตที่ดี รวมทั้งจัดพื้นที่การทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงานและแรงงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการเพิ่มเติม ดังนี้

1. ประกันสุขภาพและประกันชีวิต รวมถึงทันตกรรมและการดูแลสุขภาพตา ตลอดจนการรักษาทางเลือกอื่น ๆ อาทิ การฝังเข็ม
2. มาตรการจัดการโควิด-19 เช่น การฉีดวัคซีนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสมทบค่าใช้จ่ายสำหรับการฉีดเข็มกระตุ้น การตรวจ ATK/ PCR และการเข้ารับการรักษา และมาตรการป้องกัน เช่น การกำหนดให้สวมใส่หน้ากากอนามัยในพื้นที่โรงไฟฟ้าทุกแห่ง การตรวจ ATK ผู้รับเหมาและผู้เข้าไปในไซต์งานทุกคน รวมทั้งการหมุนเวียนทีมปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อระหว่างทีมงาน
3. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น ชมรมกีฬา อาทิ ฟุตบอล วิ่ง และโยคะ และการแข่งขันกีฬา เช่น การจัดแข่งขันกอล์ฟและแบดมินตัน
4. การแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ โดยวิทยากรทั้งภายในและภายนอก เช่น ผู้แทนจากโรงพยาบาลหรือบริษัทประกัน
5. การจัดให้มีห้องปฐมพยาบาลสำหรับพนักงาน โดยมีเตียงพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์และยาชั้นพื้นฐาน

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### Invisible guard

**วัตถุประสงค์** เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในเขตหวงห้าม โดยใช้เทคโนโลยีและการเพิ่มการควบคุมความปลอดภัยในโรงไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้เริ่มใช้ CCTV และ AI เพื่อตรวจจับและส่งสัญญาณเตือนให้พนักงานทราบ เมื่อมีการรุกล้ำเข้าไปในพื้นที่หวงห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดมาตรการความปลอดภัยและก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้

พื้นที่หวงห้ามทุกแห่งในโรงไฟฟ้ามีการควบคุมอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ในปี 2565



### การประเมินวัฒนธรรมความปลอดภัย

**วัตถุประสงค์** เพื่อเสริมสร้างและยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยการจัดทำแบบสำรวจพนักงานในโรงไฟฟ้าทุกแห่ง

แบบสำรวจดังกล่าวจัดทำขึ้นในปี 2565 โดยที่ปรึกษาจากภายนอก ซึ่งครอบคลุมการระบุช่องว่าง (gap identification) และสิ่งที่สามารถปรับปรุงได้ โดยพิจารณาจากวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีอยู่ และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมพลังงานและการผลิตไฟฟ้า

พนักงานร้อยละ 99.4 ได้เข้าร่วมประเมินในแบบสำรวจ โดยจะมีการพิจารณาผล และให้แต่ละโรงไฟฟ้าวางแผนเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยต่อไป



## การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคม

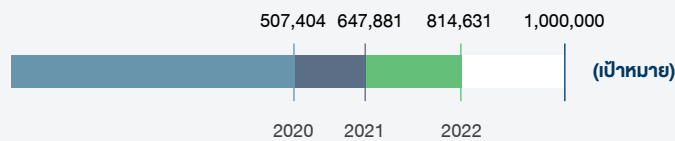
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและประสบความสำเร็จได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนท้องถิ่นที่อยู่รอบโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า ตลอดจนทุกช่วงของการก่อสร้างและการปฏิบัติงาน ในกรณีนี้ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ต้องการลดหรือป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น แต่ยังมีคามมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวก ด้วยการริเริ่มโครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมของบริษัทฯ

### เป้าหมายและความคืบหน้า

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย 5 ปี (2563 – 2567):  
1,000,000 คน



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสังคมโดยรวม เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่เรียกว่า “IMPACT” ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้วางเป้าหมายในการสร้างคุณค่าร่วมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด กรอบการทำงานนี้ใช้เป็นแนวทางในการลงทุนของบริษัทฯ ด้านชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งได้นำไปปรับใช้สำหรับกิจกรรมของบริษัทฯ ที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ

# IMPACT

การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	การส่งเสริม ด้านสาธารณสุข	การเสริมสร้าง ความรู้ให้แก่เกษตรกร	การสนับสนุนด้านกีฬา และการออกกำลังกาย	การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	การส่งเสริม ด้านการศึกษา
พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่สาธารณะ	ส่งเสริม ด้านสาธารณสุข	สร้างเสริม ความรู้ด้านการเกษตร	ส่งเสริม การกีฬาและ การออกกำลังกาย	ส่งเสริม การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ส่งเสริม ด้านการศึกษา
<p>เพื่อนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและศักยภาพของบริษัทฯ ไปใช้ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม</p>					
					
KPI:					
1. ให้การสนับสนุนหน่วยงาน ในท้องถิ่นด้านสาธารณสุขและ สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างน้อย 10 หน่วยงาน		2. ให้ความร่วมมือและสนับสนุน หน่วยงานการกุศลและ มูลนิธิอย่างน้อย 10 หน่วยงาน		3. ส่งเสริมด้านการศึกษาโดย การให้ทุนการศึกษาอย่างน้อย 80 ทุน ทั้งระดับประถม มัธยม และปริญญาตรี	

บริษัทฯ มีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่รับผิดชอบในการสร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ กิจกรรมต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกิจการองค์กร โดยมีกระบวนการติดตามโครงการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมที่ดำเนินการมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นโดยตรงจากชุมชนท้องถิ่นผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่ประจำอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน และการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยจะรายงานประเด็นสำคัญและความคืบหน้าของกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้บริหารระดับสูง คณะผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง



**I**nfrastructure



**M**edical Services



**P**roductivity



**A**ctivity



**C**onservation



**T**eaching & Learning

## โครงการที่สำคัญในปี 2565

### I

#### Infrastructure – การสนับสนุนการก่อสร้างอาคาร Faculty Center ให้กับสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)

**วัตถุประสงค์** เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของสถานศึกษาแห่งใหม่ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยี และผลักดันให้ VISTEC เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและการวิจัยชั้นนำด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมทั้งการฝึกอบรมขั้นสูงในระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาเรื่องวัสดุขั้นสูง พลังงาน สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ โดยความร่วมมือกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสร้างอาคาร Faculty Center หรือศูนย์กลางอำนวยความสะดวกของคณาจารย์แห่งใหม่ที่มีพื้นที่สาธารณะสำหรับจัดกิจกรรมด้านการศึกษาและกิจกรรมวิชาการอื่น ๆ เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษาและนักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการวิจัยได้

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** อาคารนี้เป็นพื้นที่ใช้งานอเนกประสงค์สำหรับบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งช่วยสนับสนุนให้สถาบันสามารถดึงดูดผู้มีความสามารถเพิ่มเติมได้

**ประโยชน์ต่อกัลฟ์** เนื่องจากสถาบันวิจัยถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศในการพัฒนานวัตกรรม การสนับสนุนสถาบันวิจัยจะช่วยให้บริษัทฯ มีแหล่งผู้สมัครที่มีความสามารถเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอาจได้ประโยชน์จากการค้นพบนวัตกรรมใหม่ ๆ จากงานวิจัยและพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น AI และ machine learning, การบริหารจัดการข้อมูล และ cloud computing เป็นต้น

### M

#### Medical Services – GULF Sparks Smiles

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้บริการด้านทันตกรรมและให้ความรู้ด้านการดูแลช่องปากในพื้นที่ตัวเมืองที่มีประชากรหนาแน่น รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง

โครงการนี้ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่สอง โดยกัลฟ์ร่วมกับคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ในการให้บริการทันตกรรมเคลื่อนที่และความรู้ด้านการดูแลช่องปากในชุมชน 3 แห่งในกรุงเทพฯ โครงการนี้เป็นการขยายการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีที่แล้วซึ่งเป็นโครงการเริ่มต้น เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** โครงการนี้ได้ช่วยเหลือให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงบริการทันตกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลช่องปากให้กับประชาชน

**ประโยชน์ต่อกัลฟ์** บริษัทฯ ได้พัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นโดยการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่ชื่อเสียงด้านบวกต่อบริษัทฯ ในหมู่ผู้ใช้ไฟฟ้าด้วย

ในปี 2565 มีผู้เข้ารับบริการทันตกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนประมาณ 300 คน ซึ่งคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,000 บาท ต่อครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้ต่อเดือนที่คำนวณจากรายได้รวมกันของ 1 ครอบครัวตามค่าแรงขั้นต่ำ

## P

## Productivity – ศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่และแปลงนาสาธิต\*

**วัตถุประสงค์** เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรกรรมในท้องถิ่นและแสดงให้เห็นว่าโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานควบคู่กับชุมชนท้องถิ่นได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตร

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่และแปลงนาสาธิตเปิดทำการมาแล้วกว่า 8 ปี โดยศูนย์ฯ ตั้งอยู่ที่ข้างโรงไฟฟ้าหนองแขง (GNS)\* ครอบคลุมพื้นที่ 10 ไร่ โดยมีกิจกรรมการเกษตรที่หลากหลาย อาทิ เกษตรอินทรีย์ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การทำเกษตรผสมผสานที่มีทั้งการเลี้ยงสัตว์ เลี้ยงปลา และปลูกพืชในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งเป็นการเชื่อมระบบเกษตรเข้ากับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เกษตรกรในชุมชนจะได้รับความรู้ และทักษะจากศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ในขณะเดียวกัน ศูนย์ฯ ยังเปิดรับผู้เยี่ยมชมให้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากแปลงเกษตร ตลอดจนใช้เป็นพื้นที่สนทนาการได้อีกด้วย

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** แปลงนาสาธิตไม่ได้เป็นเพียงศูนย์การเรียนรู้สำหรับชุมชนและสาธารณะเท่านั้น แต่ยังช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกด้วย ผ่านการจ้างงานคนในชุมชนให้ดูแลโครงการ การรับซื้อผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรในพื้นที่ การจ้างงานคนในชุมชนให้เป็นเจ้าหน้าที่ให้บริการในศูนย์ฯ และการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากศูนย์ฯ ให้แก่คนในชุมชนเพื่อนำไปขายต่อ

**ประโยชน์ต่อกัลป์** โครงการนี้ต่อยอดให้เห็นถึงการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังได้แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยึดมั่นต่อข้อกำหนดของรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA) ในการใช้ที่ดินให้เป็นพื้นที่สีเขียว ซึ่งส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแลในท้องถิ่น

ในปี 2565 โครงการได้จัดการแลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มพูนทักษะให้กับเกษตรกร สร้างรายได้กว่า 500,000 บาท ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

\* ดำเนินการภายใต้บริษัท กัลป์ เจพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ภายใต้กลุ่มบริษัทกัลป์

## A

## Activity – คลินิกฟุตบอลกัลป์

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและช่วยสร้างโอกาสนักกีฬาวัยรุ่นให้แก่นักฟุตบอลรุ่นเยาว์ในชุมชนจังหวัดระยอง

กัลป์ได้ร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลแนวหน้าของประเทศจัดโครงการ “คลินิกฟุตบอลกัลป์” ขึ้นเป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยบริษัทฯ ได้จัดโครงการสำหรับนักเรียนและคณาจารย์จากโรงเรียนวัดตากวน จังหวัดระยอง ซึ่งกิจกรรมจัดขึ้นที่ศูนย์ฝึกซ้อมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (จังหวัดบุรีรัมย์) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิควิธีการเล่นฟุตบอลจากโค้ชฟุตบอลอาชีพ เพื่อเป็นการให้แนวทางกับนักเรียนให้สามารถก้าวสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพต่อไปในอนาคต

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** นักเรียนสามารถฝึกฝนทักษะจากคำแนะนำที่ได้รับในโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้รับมุมมองเกี่ยวกับการเป็นนักฟุตบอลอาชีพ รูปแบบการฝึกซ้อม ทักษะที่จำเป็น และได้ประสบการณ์จากการรับชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

**ประโยชน์ต่อกัลป์** เนื่องจากฟุตบอลเป็นกีฬาอดนิมในประเทศไทยและจังหวัดระยองก็มีทีมฟุตบอลที่แข่งขันในลีกระดับประเทศ การเปิดโอกาสนักเรียนในชุมชนได้ฝึกฝนทักษะกีฬาเพื่อที่จะช่วยให้ก้าวสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ จะส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นจังหวัดที่บริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าเปิดดำเนินการอยู่ และยังมีโครงการอื่น ๆ ที่อยู่ระหว่างพัฒนา และ/หรือก่อสร้างอีกด้วย

ในปี 2565 นักเรียนจำนวน 34 คน จากโรงเรียนวัดตากวนได้เข้าร่วมโครงการคลินิกฟุตบอลกัลป์ โดยนักเรียนเหล่านี้จะเป็นตัวแทนในการแลกเปลี่ยนและส่งต่อประสบการณ์ที่ได้รับให้กับเพื่อนนักเรียนในโรงเรียนและในชุมชนต่อไป

## C

## Conservation - GULF Sparks Energy

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ความรู้พื้นฐานกับเยาวชนเรื่องการผลิตพลังงาน (รวมถึงการทำงานของโรงไฟฟ้า) แหล่งพลังงานต่าง ๆ และการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้จัดโครงการ GULF Sparks Energy เป็นปีที่สองติดต่อกันที่จังหวัดหนองคายและจังหวัดเลย โครงการการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมนี้ได้จัดขึ้นผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้นักเรียนเห็นภาพรวมของแนวโน้มเรื่องพลังงานสะอาด การผลิตพลังงาน แหล่งพลังงาน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ข้อมูลสำหรับการช่วยประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** นักเรียนที่อาศัยอยู่ใกล้โรงไฟฟ้าจะมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นในเรื่องการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่แตกต่างกัน รวมถึงข้อดีและข้อเสียของแหล่งพลังงานแต่ละประเภท ตลอดจนได้เรียนรู้เทคนิคการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในบ้านของตนเองและในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม

**ประโยชน์ต่อกัลฟ์** ได้ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเรื่องการผลิตพลังงานเพื่อช่วยป้องกันความเข้าใจผิดที่จะนำไปสู่ความไม่ไว้วางใจต่อบริษัทผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงกัลฟ์ด้วย

ในปี 2565 นักเรียนจำนวน 1,000 คนจาก 10 โรงเรียน ในสองจังหวัดได้เข้าร่วมโครงการนี้ และได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและแหล่งพลังงานประเภทต่าง ๆ

## T

## การปรับปรุงอาคารศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสระบุรี หน่วยบริการแก่งคอย

**วัตถุประสงค์** เพื่อสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนสำหรับเด็กในชุมชนที่ต้องการการศึกษาแบบพิเศษในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

บริษัทฯ ได้ให้ทุนสนับสนุนการปรับปรุงอาคารหลักของศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสระบุรี (หน่วยบริการแก่งคอย) โดยศูนย์การศึกษาแห่งนี้เป็นศูนย์การศึกษาพิเศษเพื่อสาธารณะที่เป็นศูนย์หลักในอำเภอ เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านการศึกษาสำหรับเด็กเล็กที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ โดยจัดการศึกษาแบบเฉพาะบุคคลจากผู้เชี่ยวชาญ

**ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** นักเรียนในศูนย์การศึกษาแห่งนี้จะได้เรียนรู้ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสมที่จะช่วยให้เด็ก ๆ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน การปรับปรุงศูนย์การศึกษานี้ ยังทำให้สามารถรับนักเรียนที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่อำเภอ ซึ่งก่อนหน้านี้จำเป็นต้องส่งบุตรหลานไปศึกษาที่ศูนย์การศึกษาพิเศษต่างอำเภอ หรือต้องให้เด็กอยู่ที่บ้านเพราะไม่สามารถเดินทางไปเรียนได้

**ประโยชน์ต่อกัลฟ์** โครงการนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่สนับสนุนด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ซึ่งจะช่วยสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น

ปัจจุบันศูนย์การศึกษาแห่งนี้มีนักเรียนในความดูแล 24 คน โดยมีขีดความสามารถที่จะรับนักเรียนได้ถึง 60 คน นักเรียนได้รับความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตประจำวัน ตลอดจนช่วยเตรียมความพร้อมให้นักเรียนบางส่วนสามารถกลับเข้าสู่ระบบการศึกษาหลักต่อไป



## สิทธิมนุษยชน

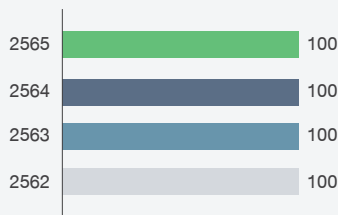
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน และบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจดำเนินการโดยเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งหมายถึงการสร้างเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าไม่มีการละเมิดสิทธิแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการมีอาชีพที่น่าพอใจ มีความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชนยังหมายถึงการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่จะส่งเสริมให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก อาทิ การสนับสนุนการศึกษา ความเท่าเทียมทางเพศ และเสรีภาพส่วนบุคคล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นรากฐานที่แสดงถึงความพยายามของบริษัทฯ ที่จะสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกคน

### เป้าหมายและความคืบหน้า

ร้อยละของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน\*

เป้าหมายปี 2568: 100%



\* ขอบเขต: การดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมาและคู่ค้า และกิจการร่วมค้า

### แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ถูกควบคุมโดยกรอบกฎหมายและข้อบังคับ ทั้งจากพื้นที่ตั้งกิจการและจากภาคอุตสาหกรรม จึงอำนวยความสะดวกให้การปฏิบัติการเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายขอบเขตของความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความยุติธรรมและความเท่าเทียม การมีส่วนร่วมและความหลากหลาย การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิแรงงาน และอาชีพที่น่าพอใจและความปลอดภัย เช่นเดียวกับความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความอดทนเป็นศูนย์ (Zero-tolerance Policy) ไว้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแรงงานเด็ก แรงงานทาส แรงงานบังคับ หรือการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ในประเทศ รวมทั้งเป็นไปตามหลักการสากลอันรวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Conventions of the International Labour Organization) และหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม อาทิ นโยบายความหลากหลาย นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด นอกจากนี้ สำหรับคู่สัญญา อันรวมถึง พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงความคาดหวังในเรื่องสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารความมุ่งหวังดังกล่าวต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมไปถึงพนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจด้วย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้แสดงเจตจำนงค์ที่เพิ่มขึ้นอีกครั้ง ด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact

เพื่อสนับสนุนการนำแนวทางด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนมาปฏิบัติ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (human rights due diligence) โดยยึดหลักการของ UNGPs เป็นพื้นฐานสำหรับการระบุ การประเมิน การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการเยียวยา

### กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- 1

**กำหนดนโยบาย**  
กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนจัดให้มีการเยียวยาที่จำเป็น
- 2

**ประเมินความเสี่ยง**  
ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสจะเกิดขึ้น
- 3

**นำนโยบายไปปรับใช้**  
นำนโยบายไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ จัดทำแผนการบรรเทาความเสี่ยงและมาตรการควบคุม
- 4

**ติดตาม**  
ติดตามและรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน
- 5

**ตรวจสอบ**  
ตรวจสอบการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นและจัดให้มีการเยียวยาที่จำเป็น

## การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มต้นจากการสำรวจประเด็นต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้แก่ 1) สำนักงานใหญ่ 2) โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 3) โครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้าง และ 4) ชุมชนท้องถิ่นรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินการ

ขอบเขตกิจกรรม	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่ได้รับประเมิน	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่มีการควบคุมดูแลภายในอย่างเพียงพอ
<b>กิจกรรมทางธุรกิจ</b>				
สำนักงานใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิแรงงาน เช่น ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งจำนวนชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม</li> <li>- การไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>- ความเท่าเทียมทางเพศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ผู้หญิง</li> </ul>	100	100
โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิแรงงาน เช่น ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม จำนวนชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมและการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ผู้รับเหมา</li> <li>- คู่ค้า</li> <li>- ผู้เยี่ยมชม</li> <li>- ชุมชนท้องถิ่น</li> </ul>	100	100

### มาตรการจัดการ

- กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความหลากหลาย และนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด เพื่อให้มั่นใจว่ามีการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน
- กำหนดและสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดอบรมภาคบังคับทุกปี
- ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001
- จัดทำแผนการรับมือฉุกเฉินและมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ
- เตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับพนักงานและผู้เยี่ยมชมที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งอธิบายเรื่องความปลอดภัยให้กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชมทุกคน
- จัดการประชุมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ (อาทิ การประชุมคณะกรรมการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม) เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ขอบเขตกิจกรรม	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ที่ได้รับการประเมิน	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง	% ของโครงการ โรงไฟฟ้าที่ได้รับ การประเมิน	% ของโครงการโรงไฟฟ้า ที่มีการควบคุมดูแลภายใน อย่างเพียงพอ
<b>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น</b>				
โครงการที่อยู่ระหว่าง พัฒนาและก่อสร้าง	- สิทธิมนุษยชน เช่น การค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ - แรงงานต่างด้าว - แรงงานเด็ก - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ	- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - แรงงานต่างด้าว - เด็ก - กลุ่มเปราะบาง ในชุมชนท้องถิ่น (เช่น ชนกลุ่มน้อย)	100	100

#### มาตรการจัดการ

- จัดการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งกำหนดแผนการบรรเทาความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มการก่อสร้างโครงการใหญ่
- กำหนดให้ผู้รับเหมาจะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานสากล
- กำหนดหลักเกณฑ์เรื่องสิทธิมนุษยชนให้อยู่ใน TORs และสัญญาจ้างงานกับคู่ค้าและผู้รับเหมา
- จัดการบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยทุกวันก่อนเริ่มการทำงานในไซต์งาน
- จัดให้มีผู้จัดการประจำพื้นที่ไซต์งานและมอบหมายให้มีพนักงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบผู้รับเหมา และดูแลเรื่องความปลอดภัย

ชุมชนท้องถิ่นรอบพื้นที่ ที่บริษัท เข้าดำเนินการ	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- ชุมชนท้องถิ่น (รวมถึงผู้หญิง เด็ก และ กลุ่มเปราะบาง)	100	100
--	--	---	-----	-----

#### มาตรการจัดการ

- กำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- กำหนดเป้าหมาย เช่น ขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (zero waste to landfill) เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
- จัดให้มีการติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การตรวจสอบการปล่อยมลพิษ)
- จัดให้มีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่/ ไซต์งาน เพื่อเป็นตัวแทนในการติดต่อสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่น
- จัดการประชุมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ (อาทิ การประชุมคณะกรรมการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม) เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางการสื่อสารเพื่อให้สามารถรายงานหรือร้องเรียนกรณีใด ๆ เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน (โปรดดูที่หน้า 52) ผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการร้องทุกข์ที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการรายงานหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจะต้องมีการดำเนินการทันที โดยฝ่ายที่เหมาะสม ผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการตรวจสอบรอบด้าน และผลของการร้องทุกข์จะถูกรายงานไปยังผู้บริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจากการประเมินของบริษัทฯ พบว่ามาตรการควบคุมภายในและแผนการบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีความเพียงพอและเหมาะสมในพื้นที่โครงการทุกแห่ง ในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### วันสตรีสากล (#breakthebias)

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิสตรีและส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในที่ทำงาน

เนื่องในวันสตรีสากล (8 มีนาคม 2565) ได้มีการให้ข้อมูลกับพนักงานเรื่องหลักการของความเท่าเทียมทางเพศ และสิทธิสตรี ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทฯ มีการโพสต์คำกล่าวและข้อความสร้างแรงบันดาลใจต่าง ๆ ของพนักงานผู้หญิงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนโพสต์ข้อความที่แสดงถึงสิทธิสตรี และความเท่าเทียมในแพลตฟอร์มของบริษัทฯ และในโซเชียลมีเดียส่วนตัวของพนักงานด้วย โดยการติดแฮชแท็ก #breakthebias

การสื่อสารโครงการนี้ได้ส่งไปถึงพนักงานของบริษัทฯ มากกว่า 1,000 คน โดยมีพนักงานทั้งชายและหญิงเข้าร่วมกิจกรรม ในครั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นแนวปฏิบัติในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีพนักงานผู้หญิงดำรงตำแหน่งผู้บริหารประมาณร้อยละ 40 และไม่มีการร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด



## การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน

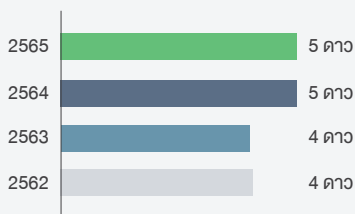
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะถือเป็นรากฐานของการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ลดความเสี่ยงของการกระทำผิดภายในองค์กร แต่ยังได้ยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตร นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมทั้งการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม ตลอดจนการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งยังขยายขอบเขตไปถึงการกำกับดูแลในประเด็นสำคัญอื่น ๆ เช่น สิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยง และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกภาคส่วนได้สำเร็จ

### เป้าหมายและความก้าวหน้า

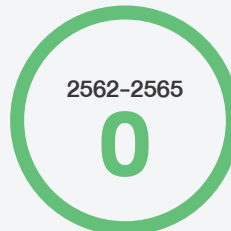
ผลการประเมินโครงการสำรวจ  
การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)

เป้าหมายปี 2565: ระดับ 'ดีเลิศ' (5 ดาว)



ไม่มีการดำเนินการทุจริตคอร์รัปชันหรือ  
การละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

เป้าหมายปี 2562-2565: 0



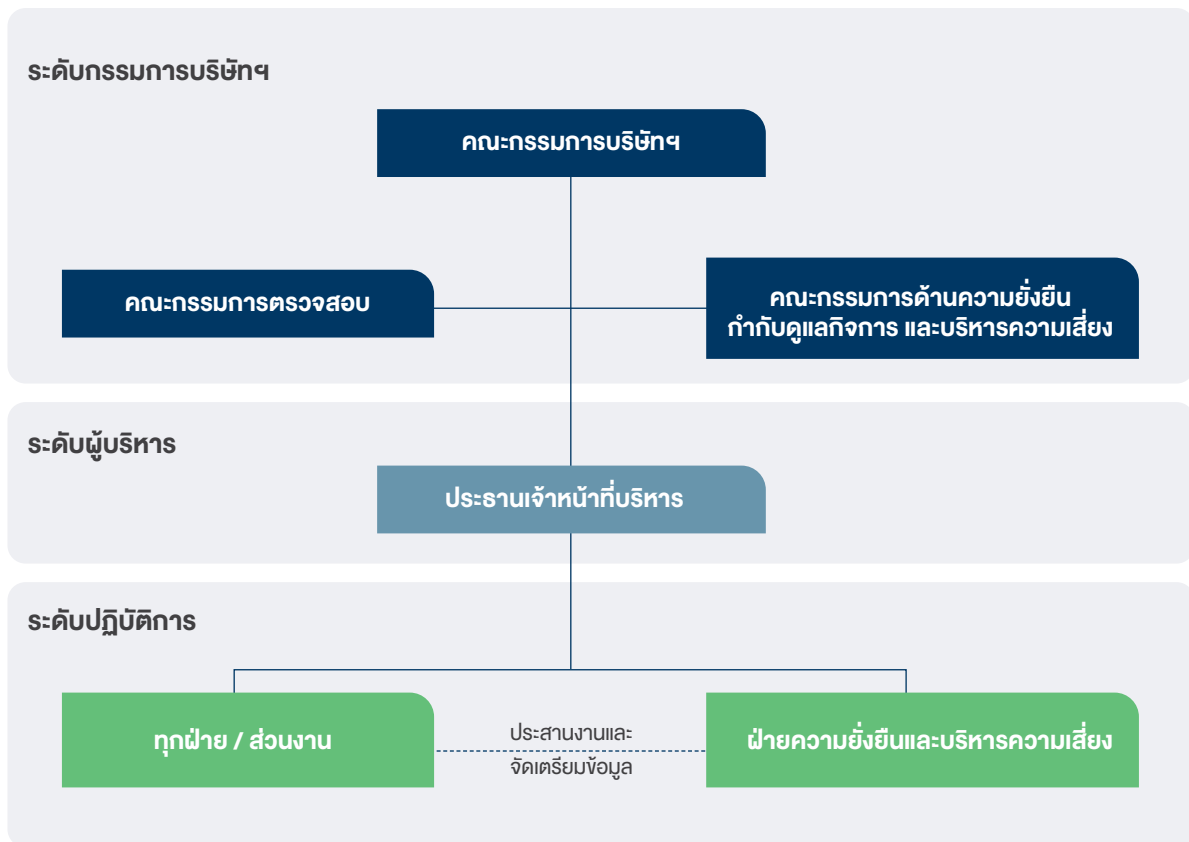
### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น United Nations Global Compact ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับกรรมการบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นหนึ่งในสามองค์ประกอบหลักของธุรกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (เรียกโดยรวมว่า ESG) ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่รับผิดชอบประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ในระดับปฏิบัติการ และประสานงานกับฝ่ายและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เลขาธิการบริษัทฯ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกฎหมาย สำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ โดยเฉพาะซึ่งรวมถึงการทบทวนนโยบาย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเปิดเผยข้อมูล โดยจะรายงานต่อผู้บริหาร



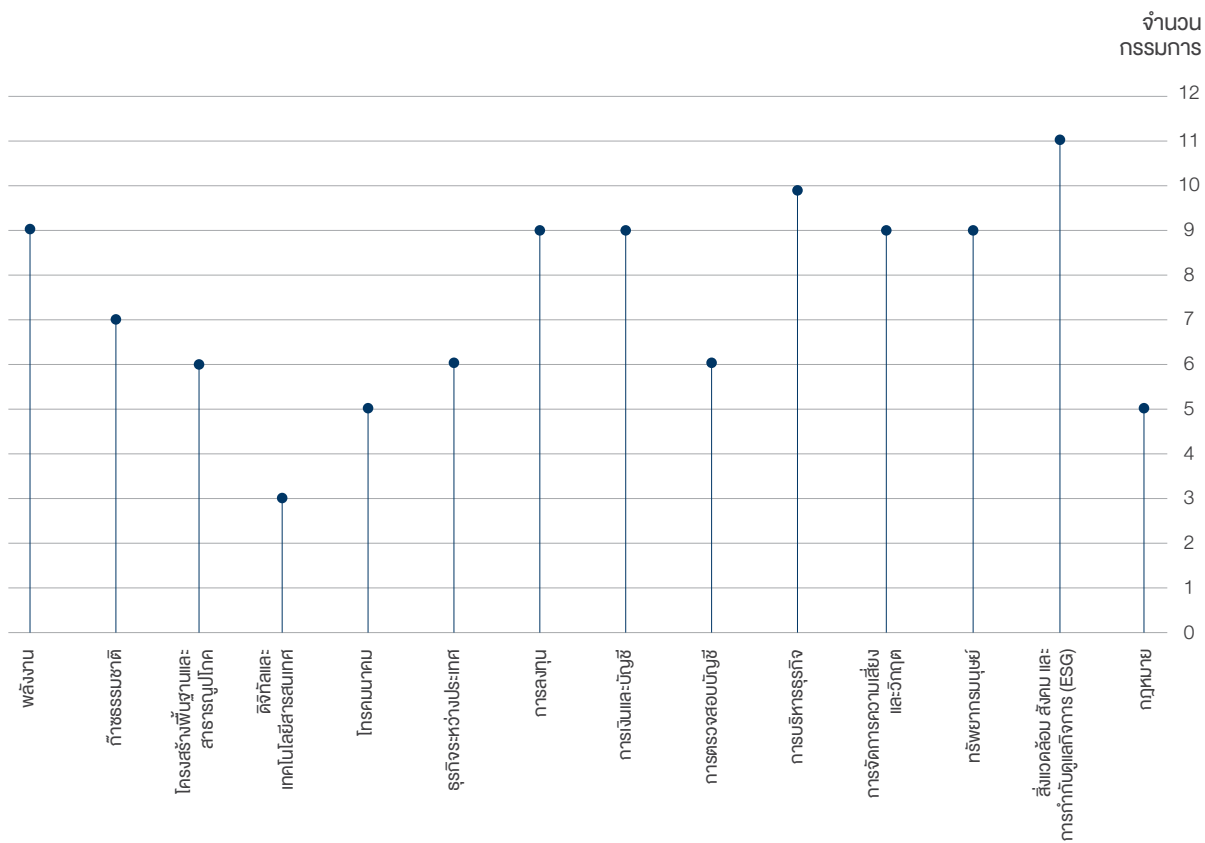
ตามสายบังคับบัญชาและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน นอกจากนี้ประเด็นที่สำคัญจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีการประชุมเดือนละครั้ง หรือผ่านคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง โดยมี (ก) คณะกรรมการตรวจสอบ รับผิดชอบด้านการติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและตรวจสอบรายงานการประพฤติมิชอบ และ (ข) คณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบด้านการติดตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ESG (รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่นการไม่เลือกปฏิบัติ ความเป็นส่วนตัว การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน) ตลอดจนการทบทวนนโยบายของบริษัทฯ

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

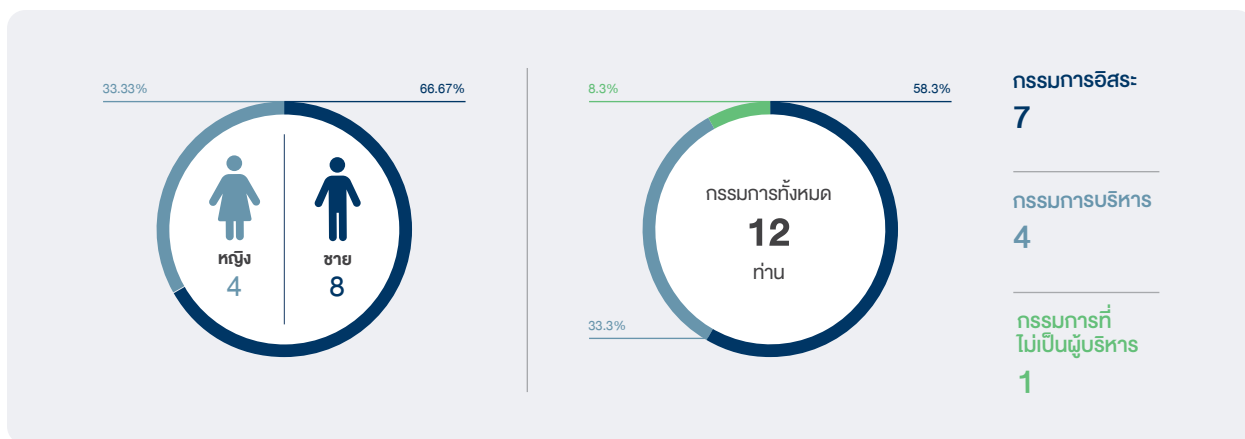


เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่ากรรมการของบริษัทฯ มีประสบการณ์และทักษะที่จำเป็นเพียงพอต่อการกำกับดูแลกิจการและให้คำแนะนำด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้พัฒนากรอบประเมินความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board skills matrix) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยกรอบดังกล่าวจะใช้ร่วมกับนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ ความหลากหลายและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้องค์ประกอบของกรรมการบริษัทฯ มีความเหมาะสมที่สุด

### คณะกรรมการบริษัทฯ : ความเชี่ยวชาญ



### คณะกรรมการบริษัทฯ : องค์ประกอบและความหลากหลาย



### การต่อต้านคอร์รัปชัน

การต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนสำคัญของงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากบริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชันสำหรับทั้งกลุ่มบริษัท ต่อยอดกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ที่บังคับใช้กับทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและยังคงไว้ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจ ความคาดหวังเหล่านี้ยังถ่ายทอดไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมาของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า และเพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และ United Nations Global Compact ด้วย

## การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร CAC ได้ให้คำจำกัดความการคอร์รัปชันว่าเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้องานหรือโอกาสทางธุรกิจ เพื่อซื้อความสะดวกหรือเพื่อซื้อความผิด โดยความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจะพิจารณาจากกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของทุกหน่วยธุรกิจ ฝ่าย และส่วนงาน ซึ่งระดับความเสี่ยงจะประเมินจากผลกระทบ ความเป็นไปได้ และมาตรการควบคุมสำคัญ รวมทั้งแผนบรรเทาผลกระทบสำหรับความเสี่ยงหลัก โดยจะมีการระบุเจ้าของความเสี่ยง และมีคณะทำงานเฉพาะที่จัดตั้งขึ้นเพื่อติดตามสถานะของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารอาวุโสจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กฎหมาย และบัญชี โดยมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยมีคณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้สนับสนุนด้วยการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในระดับบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงในระดับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

## การรายงานและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการแจ้งเบาะแสและกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อแจ้งเรื่องเหตุการณ์ที่อาจมีการประพฤติมิชอบ ซึ่งรวมถึงการให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การละเมิดความเป็นส่วนตัว การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดนโยบายหรือข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ



### ช่องทางภายใน

- หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- หัวหน้างาน



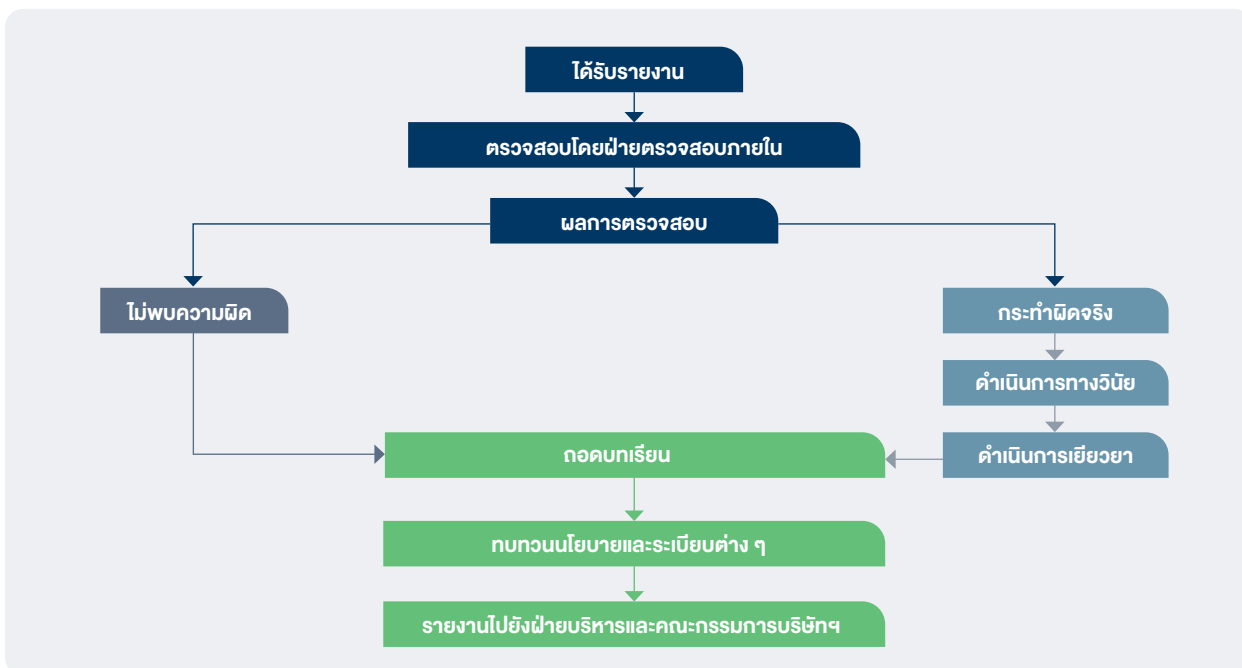
### ช่องทางภายนอก

- ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการบริษัทฯ ที่ 87 อาคารเอ็มไทยทาวเวอร์ ชั้น 11 ออลซีซั่นเพลส ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- ส่งอีเมลถึงฝ่ายตรวจสอบภายในที่ [ia@gulf.co.th](mailto:ia@gulf.co.th) หรือประธานกรรมการตรวจสอบที่ [ac@gulf.co.th](mailto:ac@gulf.co.th)
- โทรแจ้งเบาะแสที่หมายเลข 02-080-4500

ผู้รายงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ได้รับรายงานหรือข้อร้องเรียนประเด็นดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่อย่างอิสระจากฝ่ายบริหารและส่วนงานอื่น ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะตรวจสอบประเด็นร้องเรียนที่ได้รับและอาจมอบหมายให้ทีมงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหลายส่วนงานช่วยสนับสนุนในกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริง ทั้งนี้ หากพบว่า มีพนักงานของบริษัทฯ ผ่าฝืนนโยบาย จะมีการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยบทโทษอาจมีตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร ไปจนถึงการเลิกจ้าง รวมทั้งอาจมีการดำเนินคดีทางกฎหมายกับบุคคลดังกล่าวในกรณีที่มีการกระทำผิดทางอาญา ในขณะเดียวกัน จะมีการเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากกรณีการกระทำผิดดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการประชุมถอดบทเรียนจากกรณีเหล่านั้น เพื่อระบุช่องว่างหรือจุดอ่อน อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการ โดยจะรายงานผลต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามเวลาที่กำหนด

ในปี 2565 ไม่มีกรณีการรับสินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการกระทำผิดทางอาญา

## กลไกการแจ้งเบาะแสและการตอบสนอง



## การฝึกอบรมและการสร้างวัฒนธรรม

เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบภายในองค์กร ดังนั้น จึงได้จัดทำการศึกษาฝึกอบรมภาคบังคับ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตร e-learning เกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (เพื่อสนับสนุนความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว) ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคนเป็นประจำทุกปี โดยผู้เข้าอบรมจะต้องสอบได้คะแนนขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผยแพร่ข้อมูลและอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวกับประเด็นการทำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อมูลเพิ่มเติม สามารถศึกษาได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565 หน้า 169

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### การอบรมเชิงปฏิบัติการ: การพัฒนาโค้ชสำหรับโครงการ "STRONG: sufficiency mindset against corruption"

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคคลที่จะทำหน้าที่เป็นโค้ชในการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด "STRONG"

โครงการ "STRONG sufficiency mindset against corruption" จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ภายใต้แนวคิด "STRONG" ที่ย่อมาจาก "Sufficient, Transparent, Realize, Onward, Knowledge, Generosity (พอเพียง โปร่งใส ตื่นรู้ มุ่งไปข้างหน้า มีความรู้ มีความเอื้ออาทร)" เพื่อส่งเสริมให้องค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน STRONG โดยพนักงานที่องค์กรคัดเลือกมาจะได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อเป็นโค้ชของ STRONG และช่วยในการถ่ายทอด จัดอบรม และจัดกิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับพนักงานขององค์กรตนเอง

ในปี 2565 พนักงานของบริษัทฯ จำนวน 10 คนจากสายงานต่าง ๆ ได้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว และบริษัทฯ จะจัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด STRONG ในปี 2566 ตามความรู้ที่ได้รับจากการอบรม

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

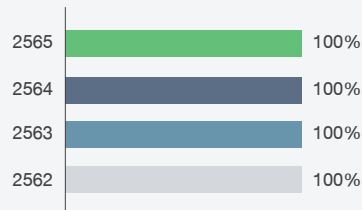
### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทุกธุรกิจล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบที่ใหญ่กว่าและไม่มีบริษัทใดที่สามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงลำพังด้วยเหตุนี้ ไม่มีบริษัทใดที่จะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ด้วยตนเอง หากแต่ต้องสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่เข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งหมายถึงรวมถึงการทำให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการต้นน้ำของคู่ค้ามีการดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม ด้วยกระบวนการเหล่านี้ บริษัทฯ จึงจะมั่นใจได้ว่าผลกระทบเชิงบวกไม่เพียงแต่เกิดกับพนักงานและผู้ลงทุนของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นในห่วงโซ่คุณค่าด้วย นอกจากนี้ การนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เข้ามาไว้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายขอบเขตของการประเมินความเสี่ยงออกไปให้ครอบคลุมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภายนอกไม่ว่าจะเป็นจากคู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจอื่น ๆ อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยรักษาความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

### เป้าหมายและความก้าวหน้า

ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ด้าน ESG

เป้าหมายปี 2568 : 100% ของคู่ค้า tier-1



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินการด้วยความรับผิดชอบ โดยการสร้างความสัมพันธ์ในเชิงหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (strategic partnership) กับคู่ค้าที่สามารถจัดหาสินค้าและบริการที่ดีและส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียได้ ในเรื่องนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีการใช้หลักเกณฑ์ด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกคู่ค้า และมีนโยบายการจัดซื้อสีเขียว (green procurement policy) ซึ่งส่งเสริมการเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อสื่อสารกับคู่ค้าถึงมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

## การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ใช้ระบบประกวดราคาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งคู่ค้าส่วนใหญ่\* จะต้องลงทะเบียนและนำส่งเอกสารผ่านระบบดังกล่าว โดยการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าจะดำเนินการผ่านระบบนี้ด้วย เพื่อให้มีการบันทึกคะแนนอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ การประเมินคู่ค้ายังมีการใช้หลักเกณฑ์ด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินเพื่อบริหารจัดการคู่ค้าในประเด็นสำคัญด้าน ESG เช่น การจัดการของเสีย การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ แรงงานเด็ก อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการบัญชีตามความรับผิดชอบ (responsible accounting) เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ จะจำแนกคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยง ESG สูงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ จะมีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีตามระดับความเสี่ยง (risk-based approach)

\* คู่ค้าหลักบางกลุ่ม เช่น ก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้า จะได้รับการคัดเลือกโดยการจัดซื้อจัดจ้างตรง เนื่องจากอาจเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว เช่น ผู้จ่ายไฟฟ้าของประเทศ หรือเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีจำนวนไม่มากและความเชี่ยวชาญทางเทคนิคหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ผู้จำหน่ายกังหันไอน้ำระดับโลก

## กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน





## การระบุความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน คือความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รายได้ หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมไปถึงการจัดการการเงินที่บกพร่อง อาทิ การฉ้อโกง การทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน หรือการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้า

คู่ค้าทุกรายจะต้องได้รับการตรวจสอบว่าผ่านมาตรฐานขั้นต่ำ เช่น มีการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีประสบการณ์ และคุณสมบัติขั้นต่ำ และไม่ถูกขึ้นบัญชีดำ เป็นต้น

- สำหรับคู่ค้าสำคัญ (critical) และคู่ค้าทางเทคนิค มีการตรวจสอบคุณสมบัติด้านเทคนิค ใบบรรอง รวมถึงชื่อเสียงของคู่ค้า นอกจากนี้ มีการสัมภาษณ์และหารือกับคู่ค้าสำคัญเพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือรายได้ของบริษัทฯ
- สำหรับคู่ค้าอื่น ๆ มีการพิจารณาความเสี่ยงตามประเภทอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการผลิตที่มีความเสี่ยงในการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การทิ้งขยะเคมีอย่างผิดกฎหมาย โดยจะมีการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

## การประเมินคู่ค้าในปี 2565

	จำนวนคู่ค้า	สัดส่วนของการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนที่ได้รับการประเมินด้าน ESG ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
<b>คู่ค้าในระดับที่ 1 (tier-1)</b> หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาสินค้าวัสดุ หรือบริการให้กับบริษัทฯ/กลุ่มบริษัทโดยตรง	1179	100%	1179
<b>คู่ค้าสำคัญในระดับที่ 1 (critical tier-1)</b> หมายถึง คู่ค้าที่มีปริมาณการซื้อขายมาก หรือไม่สามารถหาคู่ค้าอื่นมาทดแทนได้ หรือคู่ค้าที่จัดหาส่วนประกอบที่สำคัญ	13	97%	1179
<b>คู่ค้าสำคัญในระดับอื่น ๆ (critical non-tier 1)</b> หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาส่วนประกอบหรือวัสดุที่สำคัญให้กับคู่ค้า tier-1 ของบริษัทฯ หรือเรียกว่าคู่ค้าของคู่ค้าในระดับใดของห่วงโซ่ก็ได้	2	-	2

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการบูรณาการประเด็นเรื่อง ESG เข้าไปใช้ในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวกับ ESG ทุกปี และจะดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาวต่อไป

KPI	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ความคืบหน้า
<b>สิ่งแวดล้อม</b> กรณีการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงของลูกค้า	ไม่มีการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมโดยลูกค้า จนนำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย การตักเตือน หรือการเปรียบเทียบปรับลูกค้า ที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่จัดหาให้บริษัทฯ	2565	100%
<b>สังคม</b> กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิแรงงานอย่างรุนแรงโดยลูกค้า	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิแรงงาน โดยลูกค้าจนนำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย การตักเตือน หรือการเปรียบเทียบปรับลูกค้า ที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่จัดหาให้บริษัทฯ	2565	100%
<b>การกำกับดูแล</b> ร้อยละของลูกค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณลูกค้าของบริษัทฯ	100% ของลูกค้า tier-1 ลงนามรับทราบจรรยาบรรณลูกค้าของบริษัทฯ และ/หรือรับทราบการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงจรรยาบรรณลูกค้า	2565	100%

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของลูกค้า

**วัตถุประสงค์** บริษัทฯ ดำเนินการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของลูกค้า เพื่อตรวจสอบกระบวนการผลิต ให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา ซึ่งโดยมากเป็นการปรับปรุงร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการของลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานและความคาดหวังของบริษัทฯ

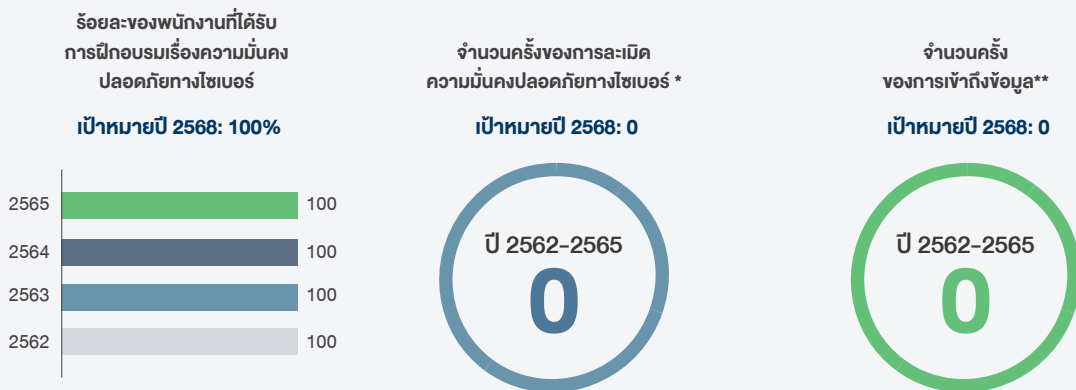
หลักเกณฑ์การตรวจเยี่ยมของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจ รายได้จากการขาย และปริมาณการขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งว่าจะมีการไปตรวจเยี่ยมโดยไม่มีภาระงานและเวลา เพื่อให้ทราบถึงสภาพการทำงานจริง โดยการประเมินครอบคลุมถึงการตรวจสอบกระบวนการผลิตของลูกค้าว่าก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมเกินกว่าที่หลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนดหรือไม่ และลูกค้าจะต้องนำเสนอข้อมูลบริษัท รวมทั้งผลการดำเนินการตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเน้นย้ำและกระตุ้นให้ลูกค้ามีการปรับปรุงกระบวนการหากจำเป็น เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากที่สุด

## ความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์

### ผลกระทบสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในอนาคตโลกจะเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยอุปกรณ์ดิจิทัลและเทคโนโลยีต่าง ๆ จะยังมีบทบาทมากขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งชีวิตส่วนตัวและธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัทฯ ที่มีการขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ และขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มรายย่อยในธุรกิจพลังงานและดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตและกลยุทธ์การขยายธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องมีมาตรการที่เหมาะสมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันข้อมูลรั่วไหลหรือข้อมูลสูญหาย ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าและผู้ให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานว่ามีผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงด้านพลังงานและมีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น การโจรกรรมข้อมูลหรือมัลแวร์เรียกค่าไถ่ ด้วยการดูแลมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการจัดการที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันข้อมูลของบริษัทฯ และข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า พนักงาน และลูกค้าได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนสามารถให้การคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว และป้องกันเหตุใด ๆ อันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานได้

### เป้าหมายและความคืบหน้า



\* การละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ หมายถึง การละเมิดโดยการเข้าถึงข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ และข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต อันส่งผลกระทบต่อรายได้ทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทฯ

\*\* การเข้าถึงข้อมูล หมายถึง การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการเปิดเผยข้อมูล หรือการก่อให้เกิดความเสียหายโดยมิชอบด้วยกฎหมายทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา รวมถึงการสูญหายหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

### แนวทางการบริหารจัดการ

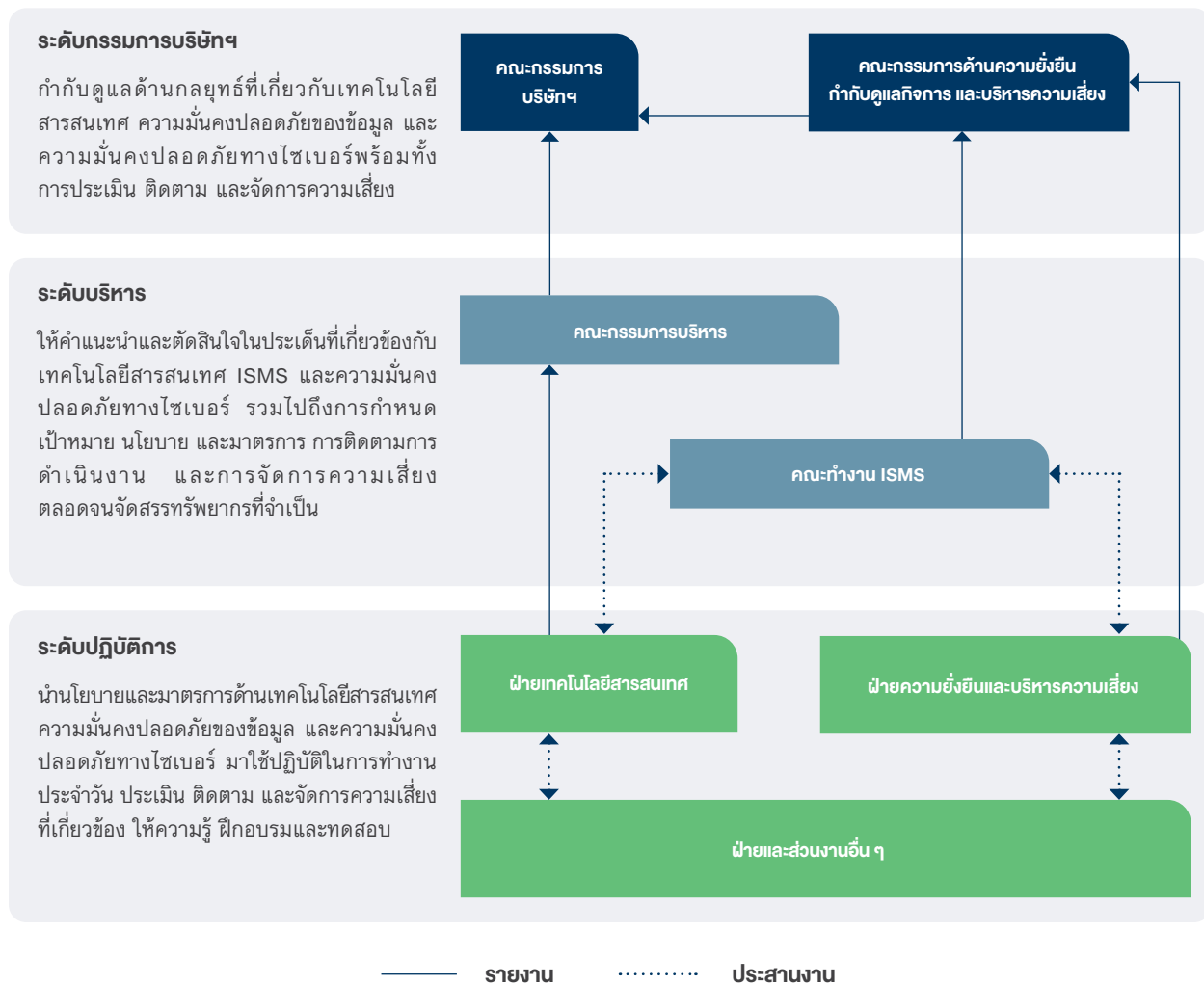
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ เป็นอันดับต้น เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูล หรือการนำข้อมูลและระบบไปใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการดำเนินการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้นำกระบวนการจัดการระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27001:2013) และกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรของ NIST มาใช้ โดยโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร (ERP) ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 จาก ISO และระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ สอดคล้องกับกรอบการทำงานของ NIST ด้วย ผลสำเร็จเช่นนี้เกิดขึ้นได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการจัดการที่เข้มแข็ง ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยง

ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการติดตามสอดส่องภัยคุกคามต่าง ๆ อยู่เสมอ อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ช่องโหว่โดยหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร เช่น การทดสอบเจาะระบบเพื่อเข้าถึงข้อมูล (penetration testing) หรือการจำลองเหตุการณ์การโจรกรรมข้อมูล (hacking simulation) นอกจากนี้ มีการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการตรวจสอบและรับรองกระบวนการและระบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในและผู้เชี่ยวชาญภายนอก อีกทั้งลงทุนในระบบและเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (multi-factor authentication) ตลอดจนลงทุนในการยกระดับและปรับปรุงระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยเพียงพอในการรับมือกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น

นอกจากที่บริษัทฯ จะใช้ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 27001 แล้ว ยังมีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ที่ประกอบด้วย ผู้บริหารทั้งระดับกลางและระดับสูงจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประธาน โดยหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรายงานตรงต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกิจการองค์กร ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลให้การจัดการและดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน ส่วนคณะทำงานฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการจัดการและติดตามความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับคณะกรรมการบริษัทฯ

### การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์



## กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ NIST

**1**

### Identify

ระบุระบบ กระบวนการ และทรัพย์สินที่ต้องการการจัดการและการป้องกัน

การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล การบริหารจัดการทรัพย์สินและความเสี่ยง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการประเมินคุณค่าและการประเมินความเสี่ยง

**2**

### Protect

ป้องกันโดยการใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมกับระบบและทรัพย์สินที่มีความสำคัญสูง

การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลโดยการใช้ระบบ multi-factor authentication สำหรับบัญชีพนักงานทั่วไป บัญชีผู้ใช้งานที่มีสิทธิสูง และเครื่องมือการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญในระดับสูง (Privilege Access Management: PAM) เพื่อเข้าถึงระบบที่มีความสำคัญ

**3**

### Detect

ตรวจจับโดยการวิเคราะห์แยกแยะเหตุการณ์ทางไซเบอร์

การตรวจสอบความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง (Continuous Security Monitoring) โดยใช้ระบบข่าวกรองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat Intelligence) และศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความปลอดภัย (Security Operations Center) ในการประเมินมาตรการที่ใช้และตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์

**4**

### Respond

รับมือเหตุการณ์ทางไซเบอร์เพื่อจำกัดความเสียหาย

การฝึกซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ (incident response plan) อย่างน้อยปีละครั้ง โดยวิธีจำลองเหตุการณ์ การโจมตี และการประเมินเหตุการณ์โดยบุคคลภายนอก (forensic assessment)

**5**

### Recover

กู้คืนเพื่อให้ระบบสามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติและกลับมาให้บริการได้หลังจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์

การวางแผนการกู้คืนระบบ รวมไปถึงการสำรองข้อมูลและกระบวนการกู้คืนข้อมูล ควบคู่กับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนกู้คืนความเสียหาย พร้อมการซักซ้อม

## การสร้างวัฒนธรรม

เนื่องจากพนักงานมีการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ และเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงานประจำวัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักดีถึงบทบาทที่สำคัญของพนักงานในฐานะด่านแรกของการป้องกันความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมในเรื่องความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ที่เข้มแข็ง ผ่านการสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้งานที่เหมาะสมและการป้องกันความเสี่ยง โดยวิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **E-learning ภาคบังคับรายปี** เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องบทบาทการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีเนื้อหา อาทิ การจัดการข้อมูลที่เป็นความลับ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม การตั้งพาสเวิร์ด และ email หลอกกลวง (Phishing email)
- **การทดสอบส่ง Phishing email** ให้พนักงานทุกคนโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ในช่วงเวลาต่าง ๆ กันไปตลอดทั้งปี เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และการเฝ้าระวังของพนักงาน
- **แผนการกู้คืนระบบ (Disaster recovery plan: DRP)** สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน การโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูล และการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงอื่น ๆ ของระบบ โดยมีการจำลองเหตุการณ์ และการทดสอบทุกปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ
- **จดหมายเวียน (Newsletter)** และข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก ถึงพนักงานทุกคนตลอดทั้งปี เพื่ออัปเดตข้อมูล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ ๆ และวิธีการรับมืออย่างเหมาะสม
- **งานแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้** โดยมีเนื้อหาหลัก เช่น ข้อมูลอ่อนไหว (data sensitivity) และการจัดการการใช้โซเชียลมีเดีย และภัยคุกคามทางไซเบอร์

## โครงการที่สำคัญในปี 2565



### อัปเดตค่าแห่งความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ สำหรับพนักงาน และเสริมสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในองค์กร

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาออนไลน์ทั้งหมด 6 หัวข้อตลอดสัปดาห์ โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาเป็นวิทยากร ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- **การเสวนาเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางไซเบอร์ กระบวนการในการเจาะเข้าสู่ระบบ และการเตรียมความพร้อมของแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- **ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีปฏิบัติการของโรงไฟฟ้า:** เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบข้อปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของโรงไฟฟ้า
- **การโจมตีผ่านอีเมล (Business Email Compromise: BEC) และการเกิดมัลแวร์เรียกค่าไถ่ในปี 2565 (ransomware outbreak):** เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจของพนักงานเรื่องอีเมลที่มีความเสี่ยง และการรับมือกับความเสียหายเหล่านั้น
- **อีเมลหลอกกลวง และนักต้มตุ๋นออนไลน์:** เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวโน้มเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ และรูปแบบของการโจมตีในรูปแบบต่าง ๆ
- **พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล:** เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลและการนำนโยบายไปใช้ปฏิบัติ
- **การรับมือเบื้องต้นสำหรับผู้ใช้งานเมื่อเกิดเหตุ:** เพื่อให้ความรู้ต่อผู้ใช้งานถึงวิธีการจำแนกเว็บไซต์ที่น่าสงสัย รวมไปถึงสัญญาณเตือนว่าเป็นไวรัสหรือมัลแวร์หรือไม่ และวิธีรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว

ในช่วงสัปดาห์แห่งความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์นี้ มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ที่จัดขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 360 คน





**GRI**  
content index



**2022**  
ESG data



**3<sup>rd</sup> party**  
assurance statement





**บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

87 อาคาร เอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 11

ถนนวิญญู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: +662-080-4499 | โทรสาร: +662-080-4455

อีเมล: [contact@gulf.co.th](mailto:contact@gulf.co.th)