

จรรยาบรรณคู่ค้า

คำนำ

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนคือการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหลักการดังกล่าวควรนำมาใช้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า¹ ทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของคู่ค้าจะไม่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีส่วนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการพัฒนาให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจที่ส่งเสริมความประพฤติทางธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรม เคารพหลักนิติธรรม และเน้นย้ำการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้บนหลักการสามหลักการ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเคารพ โดยมีวัตถุประสงค์พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน บริษัทฯ คาดหวังว่าคู่ค้าของบริษัทฯ จะตระหนักถึงหลักการดังกล่าวและแสดงจุดยืนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

ความซื่อสัตย์

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าควรปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการควบคุมภายในที่สามารถป้องกันการประพฤติปฏิบัติที่ไม่สุจริต อีกทั้งมีหลักฐานทางธุรกรรมที่ชัดเจนและตรวจสอบได้

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกรายมีหน้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าควรแสดงออกถึงการตระหนักต่อความรับผิดชอบต่อสังคมดังกล่าวตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวมมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ จะนำมาซึ่งผลเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเคารพ

คู่ค้าจะปฏิบัติต่อทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเคารพและให้เกียรติ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งว่าการประกอบธุรกิจของคู่ค้ามิได้ละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความหลากหลาย และความเสมอภาคในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ คาดหวังว่าคู่ค้าจะยึดมั่นในหลักการของการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งรวมถึง

- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
- อนุสัญญาพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ
- กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- นโยบาย หลักเกณฑ์ และข้อสัญญาที่ออกโดยบริษัทฯ

¹ "คู่ค้า" หมายถึงบุคคลภายนอกใด ๆ ที่จัดส่งสินค้าหรือบริการให้แก่บริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงผู้ขาย ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ที่ปรึกษา ตลอดจนคู่สัญญาใด ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ความซื่อสัตย์และความโปร่งใส

ลูกค้าจะต้องประกอบกิจการในลักษณะที่สุจริตและโปร่งใส

- ลูกค้าควรยึดหลักการแข่งขันที่เป็นธรรมและสุจริต และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการผูกขาดหรือกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง
- ลูกค้าจะต้องไม่แสวงหาความลับทางการค้าของลูกค้าหรือคู่แข่ง และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ถือได้ว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ลูกค้าจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชันหรือเป็นการกรรโชก ไม่ว่าจะในรูปแบบใด และจะต้องไม่เสนอให้หรือรับสินบนใด ๆ ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ซึ่งหมายรวมถึงแต่มิได้จำกัดเพียงการจ่ายเงินสดหรือการให้วัตถุสิ่งของใด ๆ หรือการสัญญาที่จะให้ความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน
- ลูกค้าควรหลีกเลี่ยงการกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ เช่น การให้ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองที่เกินปกติวิสัยแห่งการติดต่อทางธุรกิจหรือวัฒนธรรม
- ลูกค้าจะต้องจัดทำและเก็บรักษาหลักฐานทางการเงินที่ตรงกับข้อเท็จจริง ถูกต้อง และเชื่อถือได้ โดยจะต้องจัดทำและเก็บรักษาหลักฐานนี้ตามมาตรฐานการบัญชีทั่วไป ทั้งนี้ ลูกค้าควรเปิดเผยข้อมูลการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ขององค์กรที่อาจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้แก่บริษัทฯ ตามความเหมาะสม
- ในกรณีที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบโดยทันที
- ลูกค้าควรจัดให้มีกลไกการร้องทุกข์เพื่อเป็นช่องทางรายงานและตรวจสอบเหตุการณ์กระทำผิด

หุ้นส่วนเพื่อความเป็นเลิศ

บริษัทฯ คาดหวังว่าลูกค้าจะแสดงออกถึงความต้องการในการทำงานเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ รวมถึงผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตนให้เหมาะสมในฐานะหุ้นส่วนทางการค้า

- ลูกค้าควรดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด และจะต้องรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการใด ๆ ที่ต่ำกว่ามาตรฐานอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงิน การดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
- ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ทำขึ้นกับบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งราคาตามที่ตกลงกันไว้ การผลิตสินค้าหรือให้บริการตามที่ตกลงกันไว้ และการส่งมอบสินค้าหรือบริการตามวันที่ที่ตกลงกันไว้
- ลูกค้าจะต้องมีมาตรการที่เพียงพอเพื่อรับรองได้ว่าจะป้องกันและรักษาความลับของข้อมูลจากการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ (ซึ่งหมายรวมถึงแต่มิได้จำกัดเพียงข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า สัญญา ราคา รายได้ พนักงาน ความรู้ ความชำนาญ กระบวนการ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ) ในกรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่ จะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบอย่างทันท่วงที
- ลูกค้าจะต้องไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวหรือผลประโยชน์ทางการค้าจากข้อมูลที่เป็นความลับหรือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบ

บริษัทฯ คาดหวังว่าลูกค้าจะปฏิบัติตนโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลูกค้าจะต้องเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน และแสดงออกถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อผู้อื่นในห่วงโซ่คุณค่า

- ลูกค้าควรมีนโยบายและกระบวนการเพื่อทำให้มั่นใจว่าสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามที่ประกาศไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงานตามที่ประกาศไว้ในอนุสัญญาพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ได้มีการปกป้องในกระบวนการปฏิบัติการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งของลูกค้าเองและตลอดห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า
- ลูกค้าต้องมีมาตรการเพียงพอเพื่อส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้งต้องทำให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค ซึ่งหมายรวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนเท่ากันสำหรับงานที่เหมือนกัน
- ลูกค้าต้องรับประกันว่าในการดำเนินการหรือในห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า นั้น ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานทาส หรือการค้ามนุษย์ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม ทั้งนี้ ตามนโยบายของบริษัท ที่ไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบดังกล่าวโดยสิ้นเชิง
- ลูกค้าควรทำให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน มีความเป็นธรรมและเหมาะสม ซึ่งหมายถึงการทำให้มั่นใจว่าชั่วโมงทำงาน ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ วันหยุด สภาพความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบแรงงานที่เกี่ยวข้อง
- ลูกค้าควรจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐานระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้วยการจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่เพียงพอ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมให้มีการตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัย การสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการเกี่ยวกับความปลอดภัย และการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ลูกค้าจะต้องแสดงให้เห็นว่ามีมาตรการที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการเกิดผลกระทบทางลบต่อชุมชนในท้องถิ่นสืบเนื่องจากกิจกรรมหรือการดำเนินการของบริษัท และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ใด ๆ ควรมีมาตรการสำหรับการบรรเทาผลกระทบและการปรองดองที่เหมาะสมและเพียงพอ นอกจากนี้ ลูกค้าควรจัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องทุกข์เพื่อเป็นช่องทางการรายงานและตรวจสอบเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ลูกค้าควรแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง และควรจัดให้มีกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

- ลูกค้าจะต้องยึดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นและในระดับสากล รวมถึงข้อตกลงและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องในสัญญาหรือข้อตกลงที่ทำกับบริษัทฯ เป็นแนวปฏิบัติ โดยลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่จำเป็น ซึ่งหมายถึงรวมถึงการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการขอใบอนุญาตตามที่ระบุไว้ในกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ สัญญา และ/หรือ ข้อตกลงดังกล่าว
- หากเป็นไปได้ลูกค้าจะต้องแสดงให้เห็นว่ามีกลไกที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการป้องกันการเกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม หรือหากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ควรมีกลไกบรรเทาผลกระทบ ปรองดอง และฟื้นฟูสภาพหากมีเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น ทั้งนี้ ลูกค้าควรจัดให้มีกลไกการร้องทุกข์เพื่อเป็นช่องทางการรายงานและตรวจสอบเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น
- ลูกค้าควรมีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนเพื่อใช้กับการปฏิบัติการ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้า และบริการของตน

- คู่ค้าควรพยายามมีบทบาทในทางบวกในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และการปกป้องสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในน้ำ

การบริหารจัดการจรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้านำหลักการและความคาดหวังที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ไปใช้กับผู้ประกอบการทุกรายในห่วงโซ่อุปทานของตน เพื่อเป็นการช่วยให้บริษัทฯ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืน ในฐานะที่คู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ขอให้คู่ค้าเปิดให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เป็นความลับที่เกี่ยวข้องกับการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทฯ ตามความจำเป็นหรือตามคำขอของบริษัทฯ หรือผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการร่วมมือกับผู้อื่นในห่วงโซ่คุณค่าของตนเองเพื่อยกระดับความแข็งแกร่งและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ กอล์ฟ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยมีคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ให้คำแนะนำและพิจารณาการแก้ไขปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า และให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ รับทราบ

การติดต่อ

หากมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้า สามารถติดต่อบริษัทฯ ผ่านอีเมล sustainability@gulf.co.th หากพบเห็นการกระทำผิด สามารถแจ้งเบาะแสต่อฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านอีเมล ia@gulf.co.th ทั้งนี้ ผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสะ (Whistleblowing Policy) ของบริษัทฯ ในทุกกรณี

รับทราบโดย

-- ลายมือชื่อ --

(.....ชื่อ นามสกุล.....)

(.....ตำแหน่ง.....)

(.....บริษัท.....)

(.....วันที่.....)